¿Y qué consumen los jóvenes?

Un estudio sobre la percepción y prácticas culturales en estudiantes del nivel superior de la Universidad de Colima

Autores

Graciela Ceballos de la Mora, Dunia Sthefany Portillo García, Aideé Consuelo Arellano Ceballos

Sinopsis

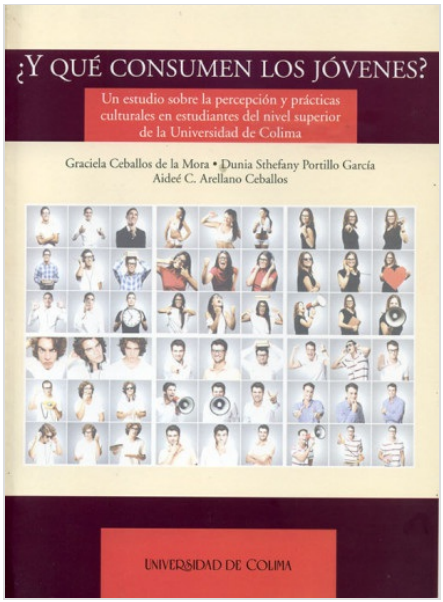
Analizar el consumo cultural de jóvenes también coloca en la mira a las instituciones y las políticas públicas. Más que juzgar, sus respuestas son reflejo de factores sociales y de contenidos mediáticos. Lo que está a juicio no son los estudiantes sino lo que estamos haciendo con ellos, y lo que ellos están haciendo en respuesta y en advertencia.

GL

Sobre el autor

Graciela Ceballos de la Mora

Mexicana.



Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro de bolsillo (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 23 x 17 x 0.8 cm

Número de páginas del contenido principal: 125 Páginas

ISBN13: 9786079136765

$150 MXN

Palabras clave

Consumo cultural; Jóvenes universitarios; Factores sociales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Licenciada en comunicación por la Universidad de Colima. Participó en el capítulo "Universidad y cultura: una aproximación al consumo y prácticas culturales de la comunidad universitaria de la UANI, en el libro Educación, ciencia y cultura. Miradas introspectivas a las comunidades universitarias en México, publicado por Comunicación Social de Zamora, España. Líneas de investigación: tecnologías de información y comunicación (uso y apropiación de TIC), jóvenes (problemáticas y prácticas sociales) y cultura (consumo cultural e identidad).



Dunia Sthefany Portillo García

Mexicana. Licenciada en comunicación por la universidad de Colima. Colabora desde el 2010 en programas de corte juvenil de la Secretaría de la Juventud y el Instituto Colimense de la Radio y Televisión como conductora y locutora. Líneas de investigación: tecnologías de información y comunicación (uso y apropiación de TIC), jóvenes (problemáticas y prácticas sociales) y cultura (tradición oral, consumo cultural e identidad).



Aideé Consuelo Arellano Ceballos

Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Colima, profesora-investigadora de tiempo completo de la Facultad de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima. Miembro del SNI, nivel I. Sus áreas de investigación son: estudios socioculturales de juventud, consumo cultural, significados culturales, imaginario y representaciones sociales, uso y apropiación de medios y tecnologías de información y comunicación.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen