Y el marketing hizo clic

Autor

Juan Carlos Orosco

Sinopsis



Sobre el autor

Juan Carlos Orosco

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 160 Páginas

ISBN13: 9789587788549

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen