Votos por vivienda

El caso de una clientela movilizada. San José, 1980- 1990.

Autores

Patricia E. Badilla Gómez, José M. Cerdas Albertazzi



Sinopsis

El clientelismo es un término utilizado con frecuencia en los medios periodísticos, en la política partidista y en la academia para referirse con connotaciones reduccionistas, a ciertas prácticas electorales. En esta obra se pretende indagar mediante un estudio de caso sobre las causas y las condiciones complejas de funcionamiento que explican por qué y cómo se reproduce el clientelismo moderno, partiendo, fundamentalmente, de la óptica y la experiencia de la vida de la "clientela, desde lo que se ha denominado "la política de los pobres". En esta línea, el clientelismo político no está concebido como un simple acto de "compra de votos", sino como una relación reticular y una práctica cotidiana, cara a cara que existen antes, durante y después de los eventos electorales, por lo que no se reducen meramente al sufragio. En el caso de estudio,, tales relaciones están enmarcadas, "desde abajo" por redes de sobrevivencia y "desde arriba", por la dominación clientelar y la cooptación, por lo que resultan en un intercambio de favores entre desiguales, pero con eventuales y relativos márgenes de acción y negociación del lado de la clientela. La presente obra versa sobre el clientelismo que se dio en el movimiento de lucha por vivienda, en el San José de la década de 1980.

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Número de páginas del contenido principal: 205 Páginas

ISBN13: 9789977655130

$8.000 CRC

Palabras clave

Clientelismo; Política partidista; Prácticas electorales; Vivienda

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Patricia E. Badilla Gómez



José M. Cerdas Albertazzi

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen