Volver a los clásicos

Teorías de la comunicación y cultura pop

Autores

Sergio Roncallo-Dow, Enrique Uribe-Jongbloed, Edward Goyeneche-Gómez, Camilo Tamayo Gómez

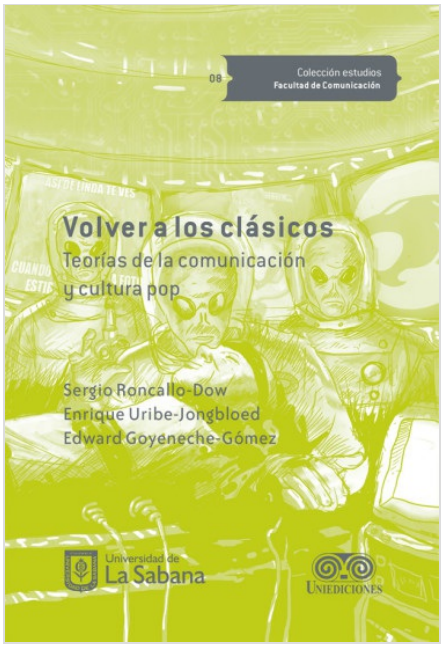
Sinopsis

Este libro nace, esencialmente, de la intuición. Durante algún tiempo nos preguntamos si era más adecuado explicar ciertos fenómenos sociales leyendo a Foucault o yendo al Comic-Con. Y es que cada vez es más difícil entender el modo en el que nuestros estudiantes comprenden la realidad. El ejercicio de la exégesis de textos “clásicos” resulta un poco estéril, pero, al tiempo, la pura alusión a los fenómenos propios de la vida contemporánea deja escapar toda la riqueza del análisis que, desde las teorías de la comunicación, se hizo en el siglo XX. Así, el objetivo es simple y provocativo, este libro busca servir de insumo a cualquier nivel de estudio académico sobre las teorías de la comunicación, conectadas entre ellas por ese hilo invisible de la ecología de medios.

SR

Sobre el autor

Sergio Roncallo-Dow



Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 x 2 cm

Número de páginas del contenido principal: 192 Páginas

ISBN13: 9789581203811

$35.000 COP

E-Book

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

$22.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

EU

Enrique Uribe-Jongbloed

EG

Edward Goyeneche-Gómez

CT

Camilo Tamayo Gómez



Palabras clave

Comunicación; Aspectos sociales; Comunicación audiovisual; Medios de comunicación de masas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen