Viralidad

Política y estética de las imágenes digitales

Autores
José Alberto Sánchez Martínez, Dulce A. Martínez Noriega

Sinopsis

¿Qué significa la viralidad en internet? Este libro busca proponer un análisis de la viralidad tomando a las imágenes digitales como principal campo de estudio, en tanto mecanismo estético y político que da lugar a conceptos como infección cultural, economía del panóptico en la era digital, construcciones estetizadas de las identidades, tecnologías de la autorrepresentación y visualidad política.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22.5 x 15.5 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 275 Páginas

ISBN13: 9786072817616

$600 MXN

JS

Sobre el autor

José Alberto Sánchez Martínez

Sociólogo por la UAM, Unidad Xochimilco, con doctorado en Comunicación y política.

Palabras clave

Viralidad; Imagen digital; Internet; Lo político-internet

Profesor titular de Ciencias Sociales, en el Departamento de Relaciones Sociales de la misma institución. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. Ha publicado diversos libros sobre cuerpo y digitalidad, identidades digitales, cultura visual digital y cultura digital inteligente.



Dulce A. Martínez Noriega

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen