Vendiendo belleza

Mujeres y venta directa en Ecuador

Autor
Erynn Masi de Casanova

Sinopsis

Erynn Masi de Casanova La investigación presentada en este libro representa una incursión en lo que el sociólogo Mitchell Duneir (1999) ha llamado el método de sitio extendido" del trabajo de campo etnográfico, es decir, no es una etnografía tradicional basada en un solo sitio de investigación sino que refleja las condiciones de trabajo de las mujeres que venden cosméticos y otros productos de una empresa transnacional en Guayaquil. Durante cinco meses la autora hizo el estudio de campo y se inmiscuyó en el día a día de las mujeres que para llevar el pan a la mesa recorren de norte a sur una de las ciudades más grandes de Ecuador. Y realizó un trabajo exhaustivo en el que examina la venta directa en el país desde varios ángulos: las relaciones de género; los mensajes y estereotipos de belleza, sexo, raza y clase transmitidos a través del lenguaje de los catálogos de ventas; la experiencia de las vendedoras directas en el contexto laboral y de consumo en el Ecuador contemporáneo. El interés principal de este libro es sacar a la luz la interacción y las conexiones entre las normas culturales y las condiciones materiales y como estas presunciones culturales, sociales y económicas, enmarcan las actividades económicas de las mujeres, incluyendo la venta directa. La vida, el trabajo, las perspectivas y las historias y testimonios de las mujeres que formaron parte de esta investigación.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 21 x 15 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 318 Páginas

ISBN13: 978[illegible]

$22 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Erynn Masi de Casanova

Erynn Masi de Casanova, obtuvo su doctorado en Sociología en The Graduate Center of the City University of New York (CUNY).

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas del contenido principal: 318 Páginas

ISBN13: 9789942095060

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Libro)

Tamaño: 21 x 15 x 1.5 cm

Número absoluto de páginas: 322 Páginas

ISBN13: 9789942095060

Palabras clave

Ecuador; Género; Trabajo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es profesora de Sociología en la University of Cincinnati (EE. UU.). Trabajó en la American Sociological Association de 2020 a 2022. Es fundadora y actual directora de la Red de Investigación sobre Trabajo del Hogar en América Latina (RITHAL). Desde 1999 estudia temas de género, trabajo y corporalidad tanto en los Estados Unidos como en Ecuador. Es autora y compiladora de varios libros, entre ellos, Vendiendo belleza: mujeres y venta directa en Ecuador (Abya-Yala, 2018) y Buttoned Up: Clothing, Conformity, and White-Collar Masculinity (ILR / Cornell University Press, 2015). Sus artículos han aparecido en revistas como Symbolic Interaction, Dobras, Latin American Perspectives, Gender & Society y Revista Economía.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen