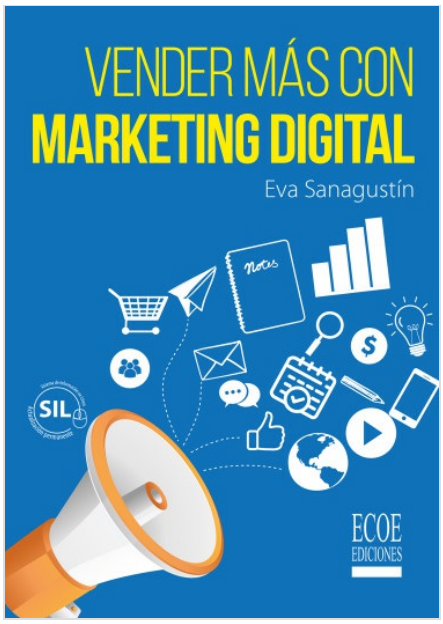
Vender más con marketing digital



Autor

Eva Sanagustín

Sinopsis

El marketing actual no se parece al de hace unos años aunque la base es la misma. Si las empresas quieren seguir en el mercado, han de estar dispuestas a conversar con los usuarios por medio de contenidos, redes sociales y aplicaciones móviles que les ayuden a posicionar su marca y, como resultado, vender más. Este libro trata las herramientas, estrategias y tácticas que cualquier empresa tiene a su alcance para aumentar las ventas en los canales digitales. Luego de una breve introducción al marketing actual, la autora explica de manera sencilla, y con apoyo de preguntas, plantillas y gráficos, los elementos del plan de marketing que permitirán a la empresa rentabilizar su presencia en el mundo digital. Estudiantes de Mercadeo y Publicidad encontrarán aquí un útil texto complementario a sus apuntes de clase. Además, empresas y emprendedores en busca de un plan de marketing digital dispondrán aquí de un paso a paso para renovar sus estrategias y adaptarse a los nuevos tiempos del marketing

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 148 Páginas

ISBN13: 9789587713589

$49.000 COP

ES

Sobre el autor

Eva Sanagustín

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 148 Páginas

ISBN13: 9789587713596

$29.900 COP

E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 148 Páginas

ISBN13: 9789585082311

$29.900 COP

IBD

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 148 Páginas

ISBN13: 9789587713589

$49.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Marketing digital; Estrategias de marketing; Comercio electrónico; Redes sociales; Publicidad online; Comunicación digital; Venta; Conversión; Usuarios; Contenido

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen