Valoración de tecnología para efectos de negociación

Autores

Luz Marina Franco Montoya, Rubén Darío Echeverri Echeverri

Sinopsis

Cuando se quiere valorar un producto, un servicio, un proyecto o una actividad, lo primero es identificar qué se quiere valorar. Cuando se quiere valorar la tecnología, nos encontramos con un primer problema: identificar qué queremos valorar, porque el concepto de tecnología no está al alcance de todos. La gente en general asocia la tecnología con los aparatos tecnológicos, pero el público especializado sabe que su significado es mucho más amplio. Tras un recorrido por diferentes conceptos, hemos llegado a la conclusión de que existe una estrecha relación entre la tecnología y la propiedad intelectual. Al mismo tiempo, hemos descubierto una estrecha relación entre la tecnología, la propiedad intelectual y el conocimiento. Por eso, en este texto se presentan algunos capítulos que desarrollan estos conceptos para poder entender los métodos de valoración de la tecnología.Con respecto a los métodos de valoración de la tecnología, la literatura especializada plantea cuatro métodos básicos: el método contable (según los costes de producción de la tecnología), el método de mercado (comparando con una tecnología similar), el método del valor presente neto (método de evaluación de proyectos) y el método de las opciones reales (basado en opciones financieras). Estos se desarrollan de manera didáctica y con ejemplos prácticos en este texto.



E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 196 Páginas

ISBN13: 9789588743196

$25.000 COP

Palabras clave

Evaluación de la tecnología; Gestión del conocimiento; Gestión tecnológica; Investigación; Fusión de empresas

LF

Sobre el autor

Luz Marina Franco Montoya

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

RE

Rubén Darío Echeverri Echeverri

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen