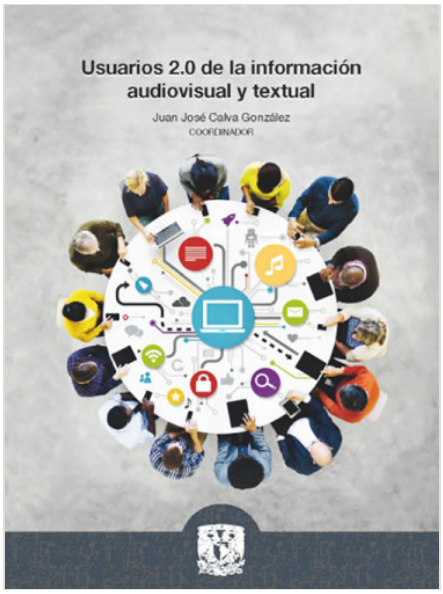
Usuarios 2.0 de la información audiovisual y textual

Autor

Juan José Calva González

Sinopsis

Los usuarios de la información provistos ahora con las herramientas que ofrece la Web 2.0 presentan características diferentes a los usuarios que acudían a las fuentes impresas, a la vez que esta nueva forma de colaboración y participación en las redes sociales permite observar que los usuarios deben ser investigados para permitir, precisamente que la información que necesitan pueda ser obtenida a través del uso de estas redes. De esta forma los estudios de usuarios en este ambiente son imprescindibles; este texto permite adelantarse en la investigación sobre los llamados Usuarios 2.0. La bondad de las redes sociales que tienen como base la colaboración es precisamente aquello que permite que la información que necesita una comunidad de usuarios pueda ser compartida en forma colaborativa entre do s o más usuarios conectados en red. Esta forma de intercambios, búsqueda y obtención de información da motivo para llevar a cabo investigaciones al respecto y de esta forma contribuye al desarrollo de conocimiento no sólo de los usuarios de la información, sino también sobre la Web 2.0 y el fenómeno de las necesidades de información de diferentes comunidades. Se tiene la expectativa de que esta obra resalte el interés que tiene el trabajo investigativo de estos Usuarios 2.0



E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9786070292460

JC

Sobre el autor

Juan José Calva González

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen