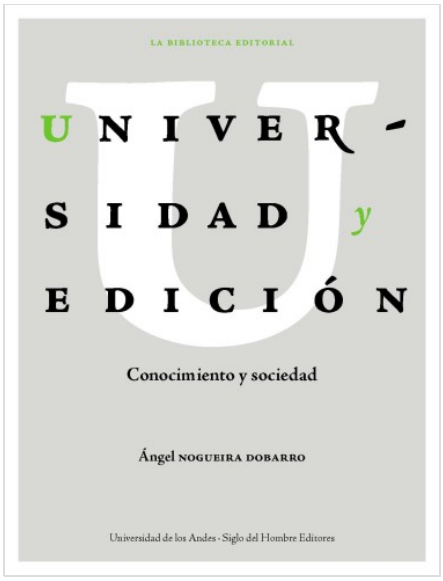
Universidad y edición.

Conocimiento y sociedad

Autor
Ángel Nogueira Dobarro

Sinopsis

Universidad y edición. Conocimiento y sociedad cuestiona la crisis de la producción y la divulgación editorial desde el escenario donde se genera, construye y deconstruye el conocimiento: la universidad. En los textos se controvierten las labores que cada actor de la cultura editorial ejerce, pasando por el investigador, el creativo, el lector, y principalmente el editor universitario, quien tiene el doble compromiso de fomentar la producción y socialización del conocimiento, además de persistir en la búsqueda de condiciones de distribución, comercialización y visibilización del producto editorial en el campo de las nuevas tecnologías en la era de la información. El libro acentúa la necesidad de vincular el oficio del editor como parte inherente de la actividad académica; por esta razón, su lectura es apropiada para los integrantes de la comunidad universitaria y todos los interesados en el quehacer editorial. Esta segunda edición incluye un apéndice escrito por Miguel Ángel Pineda Cupa, que analiza los desafíos actuales para la edición académica.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: A-format paperback (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22 x 15 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 200 Páginas

ISBN13: 9789587746150

$40.000 COP

ÁN

Sobre el autor

Ángel Nogueira Dobarro

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Número de páginas de la versión impresa: 200 Páginas

Número de páginas con contenido: 200 Páginas

ISBN13: 9789587746167

$55 BRL

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: A-format paperback (Libro)

Tamaño: 21 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 200 Páginas

ISBN13: 9789587746150

$62.841 ARS



Palabras clave

Edición universitaria

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen