Universidad Pública y ONG

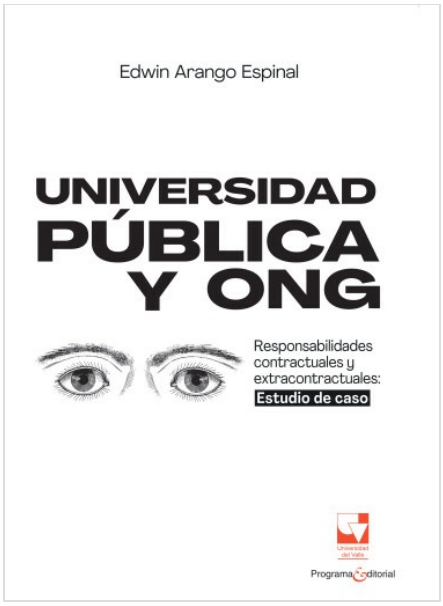
Responsabilidades contractuales y extracontractuales: estudio de caso

Autor

Edwin Arango Espinal

Sinopsis

Las universidades públicas han desarrollado actividades con entidades sin ánimo de lucro que han favorecido la expansión de la educación en diferentes partes de Colombia, esta investigación pretende indagar sobre el punto de convergencia entre la responsabilidad contractual que se genera en un contrato de servicio administrativo, la responsabilidad extracontractual que se forma por la calidad del servicio de educación prestado de la supervisión al momento de designar su razón misional como Estado a particulares.El presente libro describe la participación de las universidades públicas en el proceso de supervisión en los contratos de servicio con las entidades sin ánimo de lucro que realizan funciones operativas o misionales de las entidades de gobierno; para luego describir la responsabilidad extracontractual del Estado por la falta de supervisión en contratos con las entidades sin ánimo de lucro, definiendo el concepto de responsabilidad, el proceso de reconocimiento de este (daño, imputación y nexo causal) y la importancia de la supervisión en un proceso contractual que puede convertirse en el foco de la responsabilidad imputable al Estado.Finalmente, describe el caso específico de la responsabilidad extracontractual que pueda existir imputable a la Universidad del Valle por la omisión de la supervisión en los contratos con fundaciones adscritas a ella, se realiza una explicación de la relación Universidad del Valle-fundaciones, el diagnóstico contractual del mismo y se describen en dos(2) casos puntuales de aparente responsabilidad con daño imputable.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Con solapas (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 0.9 cm

Número absoluto de páginas: 68 Páginas

ISBN13: 9786287523814

$44.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

EA

Sobre el autor

Edwin Arango Espinal

Profesor de la Universidad del Valle del Sistema de Regionalización.

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 68 Páginas

ISBN13: 9786287523821

$31.000 COP



Palabras clave

Empresa y gestión

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Afiliación académica y laboral en Gobernanza Territorial, Marketing Digital, Contabilidad y Finanzas. Magíster en Derecho Administrativo. Investigador del grupo Derecho, Sociedad y Estado, y del Grupo de Investigación en Marketing. Experiencia en la gestión de marketing digital, implementación de negocios electrónicos y en la dirección ejecutiva de proyectos con entidades de gobierno. Autor de artículos como “Gobernanza territorial: un análisis bibliométrico” y “Publicidad política y su incidencia en la participación de usuarios en redes sociales: elecciones presidenciales de Colombia 2018”.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen