UNIVERSIDAD DE LIMA

Una voz que cambia vidas

Campañas de responsabilidad social en la radio: el caso de RPP Noticias

Autor

Julianna Paola Ramírez Lozano

Sinopsis



JR

Sobre el autor

Julianna Paola Ramírez Lozano

Doctora en Comunicación y magister en Gestión de Empresas de Comunicación por la Universidad de Navarra, España.

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro

Tamaño: 24.5 x 16.5 x 2 cm

Número absoluto de páginas: 382 Páginas

ISBN13: 9789972453861

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Magíster en Gerencia Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú y licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima; asimismo, cuenta con el Diplomado Internacional en Comunicación Corporativa por la Esan. Docente universitaria. Profesora invitada en los programas de posgrado de varias universidades peruanas. Se desempeñó como coordinadora de actividades vinculadas con su especialidad en el Grupo RPP y consultora en diseño de proyectos, marketing social y comunicación corporativa en diversas empresas; es miembro del comité espejo en el Perú de la ISO 26000 y redactora de la revista Stakeholders. En 2015 obtuvo el reconocimiento de la organización “Who is Who in the World”. Ha publicado, en coautoría con Mario Villacorta, La responsabilidad social en las empresas de comunicación. Casos ATV, Radio Capital y diario Perú.21 (2014).

E-Book

Año de publicación: 2017

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 11 Megabytes (MB)

ISBN13: 9789972454097



Palabras clave

Características de la radio en el perú; Campañas sociales; Historia del grupo rpp; Emisoras peruanas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen