Un viaje de ida y vuelta

La gestión del conocimiento: factor clave de la competitividad

Autor

José Albert Berenguer

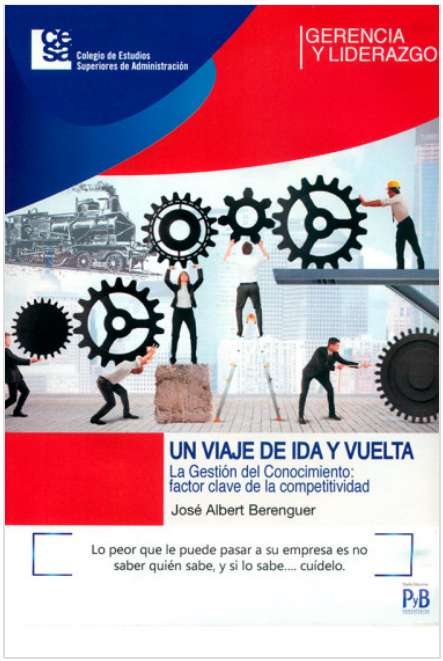
Sinopsis

Los cambios económicos, la globalización y las nuevas tecnologías son algunos de los elementos que han hecho que la gestión del conocimiento vaya adquiriendo cada vez más importancia. La Gestión del Conocimiento es la administración de los activos intangibles que generan valor para las empresas e instituciones. Tiene que ver con procesos relacionados con la captación, estructuración y transmisión del saber. Veamos en este video, Un viaje de ida y vuelta para tener claridad sobre la importancia de este concepto en la nueva gerencia.

JA

Sobre el autor

José Albert Berenguer



Impreso

Presentación: DVD-ROM

ISBN13: 8888888888810

$44.000 COP

Palabras clave

Nueva gerencia; Cambios económicos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen