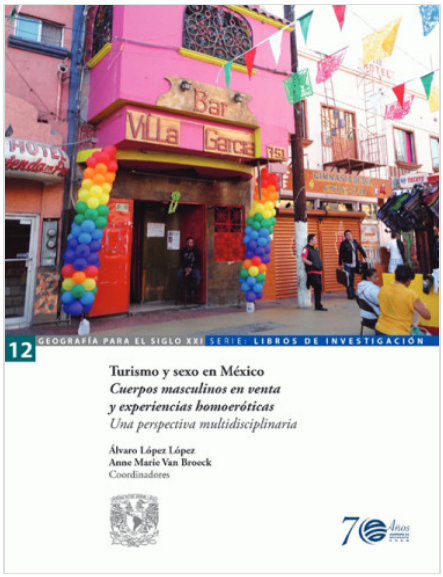
# Turismo y sexo en México

## Cuerpos masculinos en venta y experiencias homoeróticas. Una perspectiva multidisciplinaria


### Autores

*Álvaro López López, Anne Marie Van Broeck*


### Sinopsis


Este libro, único en su género en México, explora la dimensión espacial establecida entre el turismo y el sexoservicio en este país, a partir de la visión de trabajadores sexuales que se involucran con clientes varones; este libro resuelve el reto teórico y metodológico en torno al vacío que existía en México sobre la investigación del turismo y el sexo, sin aquellos prejuicios y clichés que tanto han distorsionado la objetividad del análisis académico de la sexualidad masculina; en la obra se indaga la complejidad del turismo-homoerotismo; a su vez, se reconocen las múltiples prácticas e identidades sexuales de los actores implicados; se conceptúa el fenómeno que supone el intercambio de sexo por dinero, del que se pueden encontrar alusiones variadas como sexoservicio, comercio sexual, trabajo sexual y prostitución que, en el marco del turismo y la globalización, tienen connotaciones específicas que en este libro se analizan extensamente. En la parte de esta obra dedicada a los estudios de caso, se abordan las siguientes ciudades: Ciudad de México, Guadalajara, Veracruz, Acapulco, Puerto Vallarta, Cancún y Tijuana, cuyas particularidades emanan de sus contextos espaciales diferentes, pero con resultados reveladores que permiten también identificar patrones comunes en uso del espacio turístico, a partir de las etnografías realizadas a los más de 100 entrevistados para este libro


### E-Book


**Año de publicación:** 2013

**Presentación:** Digital: descarga y online

**ISBN13:** 9786070249532



2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen




## Sobre el autor

Álvaro López López




Anne Marie Van Broeck

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen