Turismo transformador

Autores

Marcelo Lòpez Trujillo, Carlos Hernán Gómez Gómez, Carlos Eduardo Marulanda Echeverry

Sinopsis

Este libro contiene resultados cualitativos de “Capital intelectual para la generación de valor mediante la gestión del conocimiento en empresas del sector turístico del departamento de Caldas”, un proyecto de investigación financiado por la Dirección de Investigación de la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales y la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Caldas (código Hermes 36752) realizado entre 2018 y 2019. En este se proponen acciones para promover un turismo transformador basado en gestión del conocimiento (cg) y tecnologías digitales, teniendo en cuenta aspectos como la sociedad de la información del conocimiento de esta era, los objetivos de desarrollo sostenible, la imperiosa necesidad de equidad y distribución equitativa de las riquezas; la necesidad de seguir transformando las ciudades y territorios rurales inteligentes para sus residentes y visitantes y de gestionar los recursos naturales y los espacios verdes para corresponder con la demanda de bienes y servicios de los ecosistemas urbanos y del equilibrio de la vida urbana y rural.



E-Book

Año de publicación: 2021

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 2 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 122 Páginas

ISBN13: 9789587945256

ML

Sobre el autor

Marcelo Lòpez Trujillo

Palabras clave

Turismo; Transformador; Viajes; Sostenibilidad; Impacto social; ética

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CG

Carlos Hernán Gómez Gómez

CM

Carlos Eduardo Marulanda Echeverry

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen