Turismo e imaginarios

Autores

Eloy Méndez Sáinz, Mario Alberto Velázquez García, Helene Balslev Clausen, Adolfo Benito Narváez Tijerina, Ana Lucía González Ibáñez, Jesús Ángel Enríquez Acosta, Glenda Bethina Yanes Ordiales, Yanely Consuelo Estrada Santoyo, José Alfonso Baños Francia

Sinopsis

Resumen: El tema central de los trabajos que componen este libro es el turismo, una práctica social que se ha consolidado como una de las actividades más características de las sociedades contemporáneas. El turismo está llegando a todas partes y parece capaz de comercializar cualquier forma de actividad humana. No hay sitio vetado a la curiosidad, es decir, a la ubicuidad de la expectativa humana corresponde la ubicuidad del atractivo turístico. Abstract: The central theme of the texts comprised in this book is tourism, a social practice that has become one of the most characteristic activities of contemporary societies. Tourism reaches all the world and it seems capable of commercializing any sort of human activity; there is no space banned to curiosity, i.e., the ubiquity of human expectations corresponds to the ubiquity of tourist attractions.

EM

Sobre el autor

Eloy Méndez Sáinz



E-Book

Año de publicación: 2015

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Tamaño: 2 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 134 Páginas

ISBN13: 9786078480517

$150 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MV

Mario Alberto Velázquez Garía

HB

Helene Balslev Clausen

AN

Adolfo Benito Narváez Tijerina

AG

Ana Lucía González Ibáñez



Palabras clave

Turismo; México; Aspectos sociales;

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JE

Jesús Ángel Enríquez Acosta

GY

Glenda Bethina Yanes Ordiales

YE

Yanely Consuelo Estrada Santoyo

JB

José Alfonso Baños Francia

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen