Turismo

Tendencias globales y planificación estratégica

Autores

Luis Hernando Jiménez Bulla, Wilson Giovanni Jiménez Barbosa

Sinopsis

Turismo, tendencias globales y planificación estratégica es un desarrollo conceptual de la teoría turística y la planificación, mediante la revisión y el análisis de los diferentes conceptos y visiones sobre el turismo, concebidas por teóricos, autoridades e instituciones públicas, mixtas y privadas relacionadas con el sector. Con este trabajo se pretende reunir, en un texto, conceptos, principios, teorías básicas del turismo y guías de planificación, de manera que sirvan de consulta para académicos, investigadores, gobiernos, autoridades del turismo, instituciones oficiales, mixtas y/o privadas, así como para aquellas personas que de alguna manera se encuentran involucradas o desean integrarse en las actividades turísticas. Por otra parte, propende por que las comunidades receptoras y de tránsito sean involucradas en la planificación turística y así puedan, en los diferentes niveles del turismo, obtener los beneficios económicos, sociales y culturales que esta actividad proporciona. Asimismo, se busca que las comunidades visitantes logren satisfacer sus expectativas de viaje, tales como la búsqueda de nuevos aires, recreación, descanso y adquisición de conocimientos; y, que las comunidades de traslado puedan interactuar con los visitantes cuando se desplacen por sus espacios geoculturales, para que, al igual que las receptoras y visitantes, consigan participar de los beneficios del turismo en la medida que las circunstancias lo permitan.



Impreso

Año de publicación: 2013

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Número de páginas del contenido principal: 220 Páginas

ISBN13: 9789586488525

$76.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: PDF (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 220 Páginas

ISBN13: 9789586488532

$39.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LJ

Sobre el autor

Luis Hernando Jiménez Bulla

WJ

Wilson Giovanni Jiménez Barbosa

E-Book

Año de publicación: 2013

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 220 Páginas

ISBN13: 9789585082281

$39.000 COP



Palabras clave

Turismo; Comercio turístico; Turismo-planificación; Planificación estratégica; Teoría turística; Sector turístico; Comunidades receptoras; Beneficios económicos; Beneficios sociales; Beneficios culturales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen