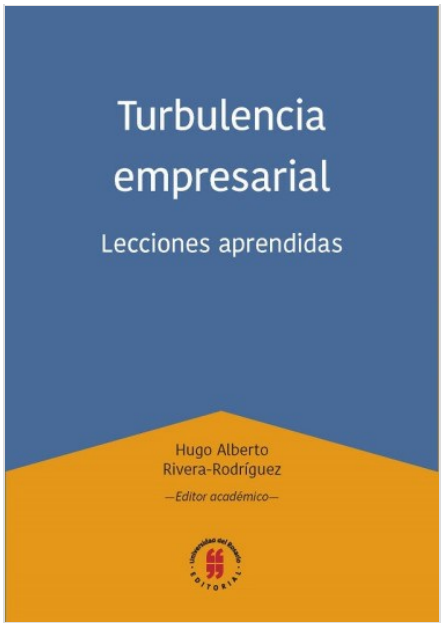
Turbulencia empresarial. Lecciones aprendidas



Autor

Rivera Rodríguez Hugo Alberto

Sinopsis

La literatura sobre estrategia indica que una empresa es mejor que otras porque enfrenta adecuadamente la turbulencia del entorno. ¿Pero qué es realmente la turbulencia en el campo empresarial?, ¿Cómo se genera?, ¿Cómo se mide? y ¿Cómo se enfrenta? Estos interrogantes se desarrollan en este texto dirigido a todos los apasionados en el estudio y la gestión de las empresas. En él se sintetizan los hallazgos de la investigación realizada en la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario en el tema de la turbulencia desde la perspectiva de la estrategia, el liderazgo, la realidad empresarial y las finanzas. Esta obra tiene como propósito dar a conocer las diferentes visiones sobre la turbulencia y presentar alternativas para lograr gestionar esa situación que puede provocar la muerte de las empresas.

Escanea para ver en línea

RH

Sobre el autor

Rivera Rodríguez Hugo Alberto

Doctorando en Economía y Empresa de la Universidad Castilla La Mancha, magíster en Administración (mba) de la Universidad Externado de Colombia, economista empresarial de la Universidad Autónoma de Manizales.

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 17 x 24 x 1.4 cm

Número absoluto de páginas: 285 Páginas

ISBN13: 9789587842616

$47.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Profesor principal de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario e investigador asociado en Colciencias. https://www.researchgate. net/profile/Hugo_Alberto_Rivera-Rodriguez. Enlace Orcid: http://orcid.org/0000-0002-9758-4908

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 285 Páginas

ISBN13: 9789587842623

$23.500 COP

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 285 Páginas

ISBN13: 9789587842630

$47.000 COP



Palabras clave

Cambio organizacional; Planificación estratégica; Pronóstico de los negocios; Incertidumbre (economía); Administración de empresas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen