Serie Mentemprende 2 Tu plan de negocios en pocos pasos

Autores

Tula Mendoza Farro, Alicia Tello Berenstein

Sinopsis

Siguiendo con la misión de contribuir con brindar herramientas de validación de negocios para los emprendedores, el Centro de Emprendimiento de la Universidad Continental, ahora presenta su manual: Plan de negocios en pocos pasos. A través de este documento, los emprendedores, continuarán la tarea iniciada con el primer manual de nuestra serie Mentemprende: Modelo de negocios: ¿Cómo diseñarlos? Es así, que, con este segundo libro, aprenderán a formular y evaluar una propuesta de iniciativa empresarial analizando cada uno de los componentes de un plan de negocios. Por esta razón, en cada tramo de este camino, incluimos ejemplos y casos de aplicación que orienten a los emprendedores en la consecución de este objetivo.



TM

Sobre el autor

Tula Mendoza Farro

E-Book

Año de publicación: 2019

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 6.28 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 160 Páginas

ISBN13: 9786124443183

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Alicia Tello Berenstein

Licenciada en Ciencias de la Información y en Ciencias de la Educación, ambas especialidades por la Universidad de Piura. Master en Business Administration por la Universidad de Salta (Argentina). Culminó los estudios de doctorado en Administración de Negocios Glogales en la Universidad Ricardo Palma y ha realizado un diplomado en Neurociencia, así como especializaciones en metodologías activas de enseñanza aprendizaje.Consultora experta en temas de comunicación organizacional para microempresas y pequeñas empresas. Es editora de la Revista Para Emprender y brinda asesoría para la edición de publicaciones dedicadas al emprendimiento. Desde hace 20 años viene ejerciendo la docencia en diversas instituciones académicas, tanto en modalidades presenciales y semipresenciales. En el año 2018, fue reconocida como una de las «Facilitadoras Estrella 2018» por la Wadhwani Foundation de América Latina por su pasión y compromiso durante la campaña Movember en Emprendimiento 2018.

Palabras clave

Gestión de la producción 2. planificación estratégica 3. análisis de mercado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen