Tres décadas de marketing en la UAA



Autores

Gonzalo Maldonado Guzmán, Vianney Judith Robledo Herrera, Gonzalo Maldonado Guzmán, Ma. del Rocío Ramírez Rendón, Pedro Enrique Varela Richart, Adriana Margarita Noyola Medina, Karen Lizbeth Luévano Maldonado, Vanessa Montserrat Badillo Rivas, Verónica Gabriela Valdivia Plaza, Alberto Pontón Castro, José Trinidad Marín Aguilar, María del Carmen Martínez Serna, Juan Carlos Galván Fernández, Jesús Omar González Macías, Lorena Cecilia Delgado Mosquera, Sandra Yesenia Pinzón Castro, Abril Areli Llamas Martínez, Sandra Vivas Rosete, Elena Patricia Mojica Carrillo, Mario Eliseo Rivera Martínez, Juan Eduardo Delgado Lucio, Ana Sofía Domínguez Campos

Sinopsis

Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 22 x 16.5 x 162.5 cm

Número absoluto de páginas: 262 Páginas

ISBN13: 9786078972609

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Para entender el presente y proyectar el futuro es fundamental conocer las raíces que dieron origen al surgimiento de un programa educativo ofertado por la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) y emanado de las necesidades sociales y económicas que el Estado de Aguascalientes presentaba en el año de 1994. Nos referimos a la Licenciatura en Mercadotecnia. De este modo, es momento de hacer una pausa para hacer remebranza del camino que ésta ha recorrido en virtud de la celebración del 30 Aniversario de su creación. En los siguientes párrafos se relatarán los hechos que dieron origen al presente de la Licenciatura en Mercadotecnia a lo largo de los años en la que le ha podido dar la vuelta al sol 30 veces inspirando corazones y revolucionando mentes de decenas de generaciones de entusiastas y alegres egresados que comunican grandes ideas, imaginan lo inimaginable y son naturalmente creativos.El presente libro es producto del gran compromiso de los profesores de tiempo completo que integran el cuerpo docente del Departamento de Mercadotecnia: doctoras Sandra Yesenia Pinzón Castro, Elena Patricia Mojica Carrillo, María del Carmen Martínez Serna, doctores Gonzalo Maldonado Guzmán, José Trinidad Marín Aguilar, doctoras Verónica Gabriela Valdivia Plaza, Adriana Margarita Noyola Medina, M.

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 262 Páginas

ISBN13: 9786078972593



Palabras clave

Mercadotecnia; Licenciatura; Departamento; Universidad autónoma de aguascalientes; Aguascalientes; Compromiso social; Marketing; Humanismo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

A. Graciela Salazar Cervantes y doctora Vianney Judith Robledo Herrera.Con este libro (memoria hoy cifrada en papel para que no sea devorada por el olvido del día a día) no sólo quienes forman parte de la historia de esta carrera, sino gente de Aguascalientes y de otras entidades tiene la oportunidad de ver desde sus entrañas la historia, el trabajo y los frutos que la Licenciatura en Mercadotecnia de la UAA ha dado a la sociedad. Así, este documento, de suyo importante y entrañable, no sólo hebra su hilo con los conceptos del marketing y de la memoria, sino también del agradecimiento, del humanismo y del compromiso social.

GM

Sobre el autor

Gonzalo Maldonado Guzmán

VR

Vianney Judith Robledo Herrera

GM

Gonzalo Maldonado Guzmán

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MR

Ma. del Rocío Ramírez Rendón

PV

Pedro Enrique Varela Richart

AN

Adriana Margarita Noyola Medina

KL

Karen Lizbeth Luévano Maldonado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

VB

Vanessa Montserrat Badillo Rivas

VV

Verónica Gabriela Valdivia Plaza

AP

Alberto Pontón Castro

JM

José Trinidad Marín Aguilar

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MM

María del Carmen Martínez Serna

JG

Juan Carlos Galván Fernández

JG

Jesús Omar González Macías

LD

Lorena Cecilia Delgado Mosquera

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

SP

Sandra Yesenia Pinzón Castro

AL

Abril Areli Llamas Martínez

SV

Sandra Vivas Rosete

EM

Elena Patricia Mojica Carrillo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MR

Mario Eliseo Rivera Martínez

JD

Juan Eduardo Delgado Lucio

AD

Ana Sofía Domínguez Campos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen