Tratamiento y análisis de la información de mercados

Autor

María Del Sol García Fernández

Sinopsis

Este manual presenta las herramientas y procedimientos necesarios para llevar a cabo una investigación de mercado exitosa, como el proceso de recolección, codificación y tabulación de datos, el uso de la estadística descriptiva e inferencial para su análisis e interpretación, así como la elaboración y presentación de un informe de base, briefing, para lograr una correcta transmisión y comunicación de los resultados, la cual es fundamental para la toma de decisiones de una empresa y el desarrollo de un plan de marketing internacional. Está estructurado en tres capítulos: “Codificación y tabulación de datos e información de mercados”, “Análisis estadístico de la información de mercados” e “Informes y presentaciones comerciales de la información de mercados”. Cada uno contiene notas, aplicaciones prácticas y ejercicios de repaso y autoevaluación. Dirigido a estudiantes y profesionales de Mercadeo, Publicidad, Ventas, Negocios Internacionales, Marketing Digital, entre otros, así como a las empresas y personas que realizan el tratamiento y análisis de la información y que pretenden mejorar la eficacia de los métodos utilizados para en la investigación de mercados.

MG

Sobre el autor

María Del Sol García Fernández



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 272 Páginas

ISBN13: 9789585031975

$128.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: EPUB (Digital: online)

Tamaño: 2023 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 273 Páginas

ISBN13: 9789585031982

$83.400 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 272 Páginas

ISBN13: 9789585031975

$88.725 COP



Palabras clave

1. información comercial 2. planificación del mercadeo 3. administración de mercadeo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen