Transparencia Estatal y Datos Personales

El problema de la publicidad de la información personal en poder del Estado. Estudio comparado México-Colombia

Autor

Juan Carlos Upegui Mejía

Sinopsis

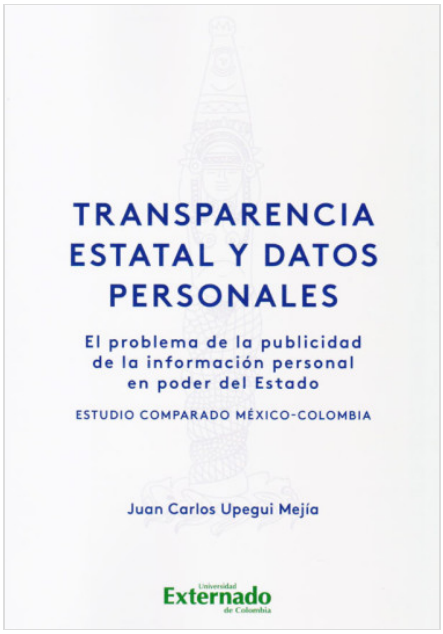
"El autor reconstruye el problema de la publicidad de la información personal en poder del estado desde una perspectiva teórica y legislativa. Esta investigación genera aportes los planteamientos teóricos de la dicotomía entre lo público y lo privado, aporta precisiones conceptuales en las definiciones de privacidad, datos personales e información sensible, desarrolla una dogmática adecuada para solucionar en la práctica los problemas planteados por la tensión entre la máxima publicidad de la información del Estado y la información personal en poder del Estado. María Marvin Esta investigación representa el estudio más completo, profundo e innovador de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales en su compleja relación. "

JU

Sobre el autor

Juan Carlos Upegui Mejía

Juan Carlos es Doctor en Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM-IIJ (Tesis con mención honorífica).



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 29 cm

Número de páginas del contenido principal: 484 Páginas

ISBN13: 9789587903508

$94.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Obtuvo título de L.L.M. International Law de Temple University y de Maestría en Derecho Público de la Universidad Externado de Colombia. Estudió derecho en la Universidad Externado de Colombia y fue consultor para la Relatoría Especial Sobre Libertad de Expresión de la CIDH. Actualmente Juan Carlos es el Director de la Linea de Investigación en Tecnología y Derechos Humanos de Dejusticia.

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 484 Páginas

ISBN13: 9789587903768

$56.000 COP

IBD

Año de publicación: 2020

Presentación: Encuadernación comercial (Libro)

Tamaño: 24 x 16.7 cm

Número de páginas del contenido principal: 484 Páginas

ISBN13: 9789587903508

$152.856 ARS

Palabras clave

Derecho civil; Derecho; Transparencia estatal y datos personales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen