Transformación organizacional en tiempos de cambio

Una aproximación desde la cultura, el liderazgo y la gestión



Autores

Carlos Alberto Acosta Riaño, Carlos Alberto Acosta Riaño, Olga Lucía Anzola Morales, Delio Ignacio Castañeda, Francoise Contreras Torres, Gregorio Calderón Hernández

Sinopsis

Los cambios en las empresas son inevitables y constantes, tienen diferente velocidad y profundidad y son variadas las causas que los provocan. En ocasiones, la conjunción de adversidades ocurre incrementando la fuerza de los cambios y ampliando su poder desestabilizador hasta afectarlo todo: procesos, clientes, puestos de trabajo, valor de los activos, etc. Y qué decir cuando aparecen los desastres naturales, las guerras o las pandemias. Así, los riesgos están a la vuelta de la esquina. Por lo cual, las empresas deben ejecutar estrategias, métodos y actitudes de previsión y afrontamiento desde las personas y su cultura. Los autores de Transformación organizacional en tiempos de cambio. Una aproximación desde la cultura, el liderazgo y la gestión consideran que la cultura organizacional constituye el vínculo que forman los empleados para dar vida a la empresa. Por lo tanto, desde esa cultura hacen un recorrido para llevar al lector a identificar los factores por tener en cuenta para aprender de las crisis y preparar a los líderes para que las gestionen, guíen a las personas y hagan crecer y fortalecer las empresas en su camino hacia la seguridad y el bienestar. El libro ofrece a líderes empresariales, gerentes, investigadores de las organizaciones y estudiantes de pregrado y de posgrado la experticia de los autores, construida a partir de investigaciones aplicadas a problemáticas que han llegado a conocer con suficiencia.

Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Encuadernación comercial (Libro)

Tamaño: 23 x 15.5 x 1.5 cm

Número absoluto de páginas: 156 Páginas

ISBN13: 9789586091473

$50.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CA

Sobre el autor

Carlos Alberto Acosta Riaño

CA

Carlos Alberto Acosta Riaño

Palabras clave

Transformación organizacional; Cambio empresarial; Gestión del cambio; Empresas; Adversidades; Provocar cambios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

OA

Olga Lucía Anzola Morales

Doctora en Ciencias Sociales y Humanas Pontificia Universidad Javeriana (Estancia de Investigación Doctoral Universidad Autónoma Metropolitana de México UAM-Iztapalapa). Magíster en Sociología con énfasis en Sociología Industrial y del Trabajo Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Gestión y Evaluación Curricular Universitaria Universidad Externado de Colombia. Psicóloga Universidad Nacional de Colombia. Licenciada en Educación Universidad Pedagógica Nacional.Su trayectoria profesional se ha desarrollado en Facultades de Ciencias Sociales, Administración y Educación de diversas Instituciones de Educación Superior, en donde ha sido investigadora, docente de posgrado y pregrado, coordinadora de área, coordinadora de programa y asesora en procesos académico– pedagógicos.Fue animadora de comunidad en la YMCA; asistente administrativa en AHORRAMÁS; y psicóloga organizacional en ECOPETROL y GENTE IDÓNEA.Formadora y consultora de empresas, en las áreas de Organizaciones y de Gestión Humana: NUEVA EPS, OMNITEMPUS, Fundación Universitaria de Cali, ARL Bolivar, UNIDAD DEL CONOCIMIENTO – Grupo Nutresa, Grupo Sura, Bancolombia, Grupo Argos-, Great Place To Work –GPTW-, Universidad Militar Nueva Granada, CINTEL, CAJASAI, CONFAMILIARES, Sociedad Hoteles Tequendama–CROWN Plaza-, Grupo EPM Medellín, CHEC -Grupo EPM-, Círculo de Notarios, CSJ, Corporación Calidad y Secretaría de Educación.Docente invitada de la Universidad ESAN Perú-Lima, Universidad Nacional del Sur UNS-Bahía Blanca Provincia de Buenos Aires Argentina, y Universidad de Sonora-Campus Nogales-México.

DI

Delio Ignacio Castañeda

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

FC

Francoise Contreras Torres

Directora de Investigaciones, Escuela de Administración, Universidad del Rosario. PhD en Psicología, Universidad Autónoma de Madrid (España). Magíster en Evaluación de la Educación y Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Santo Tomás, Bogotá. Profesora de liderazgo en pregrado, postgrado y doctorado en Ciencias de la Dirección de la Universidad del Rosario. Directora de línea de investigación en liderazgo y comportamiento organizacional del Grupo de Investigación en Dirección y Gerencia de la Universidad del Rosario. Es autora de varias publicaciones científicas en el área. Profesora invitada a nivel internacional.

GC

Gregorio Calderón Hernández

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen