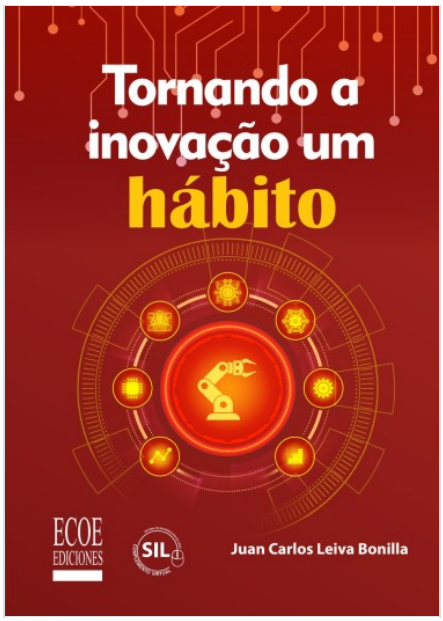
Tornando a inovação um hábito



Autor

Juan Carlos Leiva-Bonilla

Sinopsis

Este livro é destinado àqueles que desejam fazer da inovação um hábito em suas organizações. Com base em visitas a quinze empresas altamente inovadoras no México, na Colômbia e na Costa Rica, o autor explica como essas organizações conseguiram isso e propõe estratégias para que outras empresas reproduzam seu sucesso.O conteúdo se concentra em quatro pilares fundamentais para a promoção da inovação: direcionalidade, processos, cultura e pessoas, complementados por dois eixos transversais: liderança e contexto. Com base nos casos analisados, o autor oferece explicações claras e propõe ações concretas que as empresas podem implementar para consolidar a inovação como parte de sua cultura.Destina-se a profissionais de administração de empresas ou engenharia que trabalham, preferencialmente, em pequenas e médias empresas de qualquer setor, interessados em fortalecer a inovação em suas organizações. Também é útil para estudantes de pós-graduação em administração que desejam aprender a gerenciar a inovação empresarial de forma eficaz.



Sobre el autor

Juan Carlos Leiva-Bonilla

Formación académicaDoctor en Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia, España (2011).

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.4 cm

Número absoluto de páginas: 84 Páginas

ISBN13: 9789585087286

$49.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: online)

Tamaño: 1.85 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 84 Páginas

ISBN13: 9789585087309

$44.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Master en Economía y Desarrollo Industrial con mención en Pymes, por Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires, Argentina (2002).Licenciado en Administración de Empresas, Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR) (1997).Bachiller en Administración de Empresas, ITCR (1994).Experiencia profesionalProfesor catedrático con la categoría 3 (máxima posible) e investigador consolidado categoría 3 en el Instituto Tecnológico de Costa Rica (ITCR). Desde el 2004 es profesor de la carrera de Administración de Empresas (AE) en el ITCR, impartiendo cursos de grado (metodología de la investigación, estrategia empresarial, creatividad e innovación empresarial) así como en posgrados (gerencia del conocimiento y la innovación, emprendimiento y pymes).Durante diez años coordinó el Programa de Emprendedores del ITCR. Ha publicado más de sesenta artículos científicos en temas de innovación, emprendimiento y pymes. Además, cuatro libros, dos de ellos con la misma editorial en temas de pymes y emprendimiento.Ha abordado el tema de innovación desde diversas aristas: como investigador, por medio de diversas investigaciones y publicaciones; como profesor, diseñó y ha impartido el curso de “Gerencia del conocimiento y la innovación” en la Maestría en Dirección de Empresas de la Escuela de AE. A nivel de bachillerato también diseñó e imparte el curso “Creativity and Business Innovation” (en inglés). Como consultor, ha participado en diversos proyectos con empresas e instituciones públicas en la materia. Además, en su canal de YouTube Si me lo hubieran dicho antes trata frecuentemente el tema de innovación.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 84 Páginas

ISBN13: 9789585087293

$44.000 COP



Palabras clave

Innovación; Gestión empresarial; Cultura organizacional; Liderazgo; Procesos; Pequeñas y medianas empresas; Estrategias empresariales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen