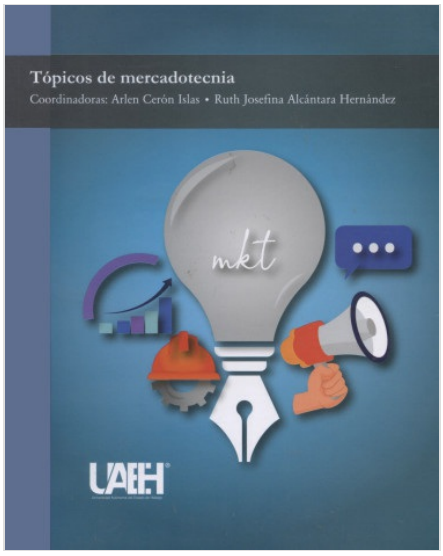
Tópicos de mercadotecnia

Autores

Arlen Cerón Islas, Ruth Josefina Alcántara Hernández

Sinopsis

La obra contiene un enfoque disciplinar principalmente para el área de mercadotécnica, compuesta de once capítulos cuyo objetivo en común es compartir a través de la divulgación del conocimiento los resultados de investigaciones realizadas por pares académicos.



AC

Sobre el autor

Arlen Cerón Islas

RA

Ruth Josefina Alcántara Hernández

Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Mass market (rack) paperback (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 23 x 17 x 1.7 cm

Número de páginas del contenido principal: 194 Páginas

ISBN13: 9786074826180

$182 MXN

Palabras clave

Pymes; Merchandising; Franquicias

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen