Toma de decisiones

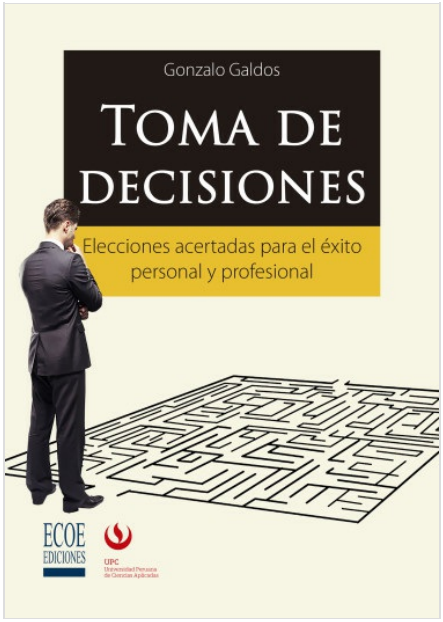
Elecciones acertadas para el éxito personal y profesional

Autor

Gonzalo Galdos

Sinopsis

¿Por qué tomamos las decisiones que tomamos? ¿Somos racionales al tomar una decisión o, por el contrario, hay algo más en juego que desconocemos y que convierte a la mente en nuestra peor enemiga? Aunque nuestras decisiones son guiadas por emociones, sentimientos y circunstancias, es a partir de una mezcla de raciocinio e intuición inconscientes, unido a sesgos y modelos mentales, que tomamos decisiones diariamente de manera individual o en grupo. Esta obra reúne una serie de artículos del autor ?ingeniero y consultor peruano? sobre toma de decisiones en un contexto empresarial. Por medio de anécdotas, conceptos, citas de autores reconocidos y reflexiones personales, el autor analiza temas como la adicción al corto plazo, los modelos mentales, los datos, la aversión al riesgo, el conformismo y el diálogo grupal en la toma de decisiones empresariales. Al final, el lector tendrá una conclusión clara: es posible, y necesario, aprender y entrenarse en tomar decisiones. Gerentes, líderes y todos aquellos en cargos directivos en organizaciones de cualquier tamaño tienen aquí una obra amena de leer sobre toma de decisiones y la necesidad de pensar con calma, confianza y flexibilidad para tener la mente como nuestra mejor aliada en dicha acción.



GG

Sobre el autor

Gonzalo Galdos

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Número de páginas del contenido principal: 140 Páginas

ISBN13: 9789587713664

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 140 Páginas

ISBN13: 9789587713695

$29.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2016

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 140 Páginas

ISBN13: 9789587713664

$25.000 COP



Palabras clave

Toma de decisiones; Gestión empresarial; Modelos mentales; Aversión al riesgo; Diálogo grupal; Liderazgo; Pensamiento estratégico

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen