EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Tipos para imprenta: su historia, formas y uso

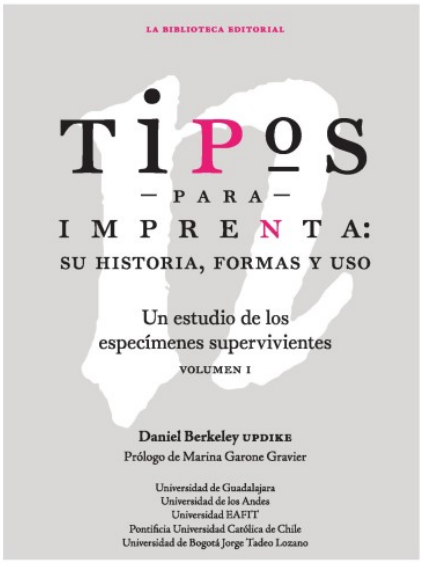
Un estudio de los especímenes supervivientes

Autores

Daniel Berkeley Updike, Patricia Torres Londoño, Marina Garone Gravier

Sinopsis

Tipos para imprenta: su historia, formas y uso es la obra fundacional de un maestro impresor que explora el arte de la tipografía desde los albores de la imprenta hasta el siglo XX. Por primera vez traducida al español en su versión íntegra, esta edición recupera un clásico de la historia de la tipografía. Rinde, también, un homenaje a Daniel Berkeley Updike, fundador de la legendaria Merrymount Press, en Boston, y pionero como editor e impresor, labor en la que se interesó particularmente por la recuperación histórica de los tipos de imprenta y su estudio.Este primer volumen comprende el alfabeto latino, la invención de la imprenta, el corte y la fundición de tipos, los tipos del siglo XV en Alemania, Italia, Francia, España e Inglaterra, así como los tipos alemanes, italianos y franceses de los siglos XVI, XVII y XVIII. Al hacer un recuento del desarrollo del diseño tipográfico, Updike resalta la importancia de cada periodo histórico y las lecciones que encierra para impresores y diseñadores tipográficos actuales. Las ilustraciones que se incluyen reproducen páginas cuidadosamente seleccionadas de libros raros y bellos. El texto que las acompaña constituye un comentario continuo sobre la importancia histórica y artística de estos especímenes, que ejemplifican el mejor trabajo de impresores y fundidores de tipos.



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Con solapas (Libro)

Tamaño: 21 x 16 x 3.3 cm

Número absoluto de páginas: 538 Páginas

ISBN13: 9786075813110

$500 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Daniel Berkeley Updike

Fue un impresor e historiador de la tipografía estadounidense .

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 109 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 546 Páginas

ISBN13: 9786075815862

$300 MXN

Palabras clave

Profesionales del libro; Imprenta; Tipografía

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En 1880 se unió a la editorial Houghton, Mifflin & Company , de Boston, como chico de los recados. Trabajó para la Riverside Press de la firma y se formó como impresor, pero pronto pasó al diseño tipográfico. En 1896 fundó Merrymount Press.

PT

Patricia Torres Londoño



Marina Garone Gravier

Marina Garone Gravier es Doctora en Historia del Arte. Desde 2009 es investigadora del Instituto de Investigaciones Bibliográficas (UNAM), donde fundó y coordina desde 2012 el Seminario Interdisciplinario de Bibliología (SIB-IIB-UNAM). Cofundó y co-coordina la Red Latinoamericana de Cultura Gráfica, desde 2017.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen