Tipos para imprenta

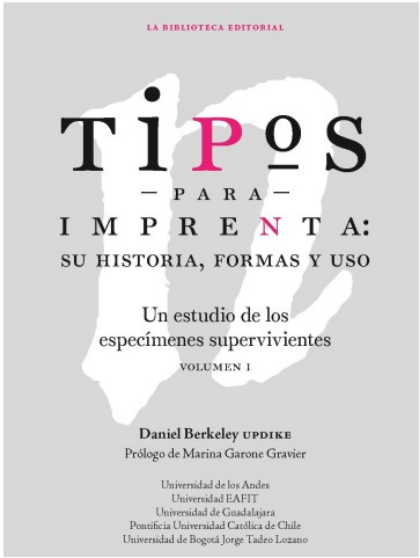
su historia, formas y uso : un estudio de los especímenes supervivientes

Autor

Daniel Berkeley Updike

Sinopsis

Tipos para imprenta: su historia, formas y uso es la obra fundacional de un maestro impresor que explora el arte de la tipografía desde los albores de la imprenta hasta el siglo XX. Por primera vez traducida al español en su versión íntegra, esta edición recupera un clásico de la historia de la tipografía. Rinde, también, un homenaje a Daniel Berkeley Updike, fundador de la legendaria Merrymount Press, en Boston, y pionero como editor e impresor, labor en la que se interesó particularmente por la recuperación histórica de los tipos de imprenta y su estudio. Este primer volumen comprende el alfabeto latino, la invención de la imprenta, el corte y la fundición de tipos, los tipos del siglo XV en Alemania, Italia, Francia, España e Inglaterra, así como los tipos alemanes, italianos y franceses de los siglos XVI, XVII y XVIII. Al hacer un recuento del desarrollo del diseño tipográfico, Updike resalta la importancia de cada periodo histórico y las lecciones que encierra para impresores y diseñadores tipográficos actuales. Las ilustraciones que se incluyen reproducen páginas cuidadosamente seleccionadas de libros raros y bellos. El texto que las acompaña constituye un comentario continuo sobre la importancia histórica y artística de estos especímenes, que ejemplifican el mejor trabajo de impresores y fundidores de tipos.



Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Mass market (rack) paperback (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 16 x 3.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 538 Páginas

ISBN13: 9789587986778

$58.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Daniel Berkeley Updike

Fue un impresor e historiador de la tipografía estadounidense .

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 538 Páginas

ISBN13: 9789587986785

$58.000 COP

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Mass market (rack) paperback (Libro)

Tamaño: 21 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 542 Páginas

ISBN13: 9789587986778

$134.174 ARS

Palabras clave

Historia; Imprenta; Tipografía; Historia; Imprenta; Arte; Albores; Maestro impresor; Siglo xx; Tipos de letra

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

En 1880 se unió a la editorial Houghton, Mifflin & Company , de Boston, como chico de los recados. Trabajó para la Riverside Press de la firma y se formó como impresor, pero pronto pasó al diseño tipográfico. En 1896 fundó Merrymount Press.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen