Tiempo económico 51

Autor

Oscar Enrique Martínez López

Sinopsis

Desde 2005, la revista Tiempo Económico fue creada como medio principal para dar a conocer los resultados de investigación de los alumnos de la carrera de economía de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco. Pretendiendo ser un foro académico, donde tienen cabida, por supuesto, expresiones sin más requisito que el rigor académico.Hoy en día la revista está conformada por trabajos de investigación elaborados por alumnos y egresados, pero también por profesores-investigadores y personalidades del ámbito económico, reflejando así un proyecto plural y no excluyente que expone artículos de calidad.

OM

Sobre el autor

Oscar Enrique Martínez López

Doctor en Ciencias Económicas, por la Universidad Autónoma Metropolitana.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 25.5 x 17.5 x .5 cm

Número de páginas del contenido principal: 80 Páginas

ISBN13: 9781870143451

$30 MXN

Palabras clave

Economía conductual; Teoría de la clase ociosa; Comercio al por mayor; Afiliación a servicios médicos

profesor investigador del Departamento de Economía de la UAM, Unidad Azcapotzalco. Actualmente Coordinador Divisional de Posgrado de la DCSH de la UAM, Unidad Azcapotzalco. Editor de la revista Tiempo Económico. Líneas de investigación: Edconomía Informal, mercado laboral y cambio institucional desde la perspectiva de la Teoría Económica Institucional.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen