The Social Mission of the University

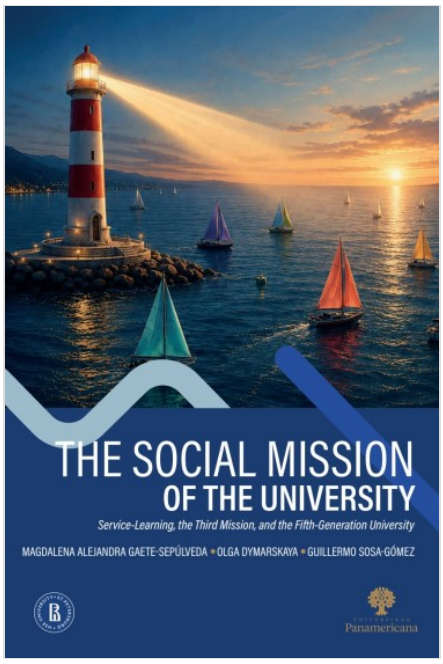
Service-Learning, the Third Mission, and the Fifth-Generation University

Autores

Magdalena Alejandra Gaete-Sepúlveda, Olga Dymarskaya, Guillermo Sosa-Gómez

Sinopsis

Universities are called to respond to social fragility, the environmental crisis, technological transformation, artificial intelligence, and the loss of trust in institutions. This book argues that higher education cannot be limited to teaching, research, or technology transfer. Its deepest purpose is to contribute to the holistic human development of individuals, communities, and territories.By articulating the third mission, service-learning, and the Fifth Generation University (5GU), the authors present the social mission as a cross-cutting orientation for teaching, research, innovation, governance, sustainability, evaluation, communication, and institutional culture. Service-learning is examined as a pedagogy capable of connecting academic knowledge with real-world needs through reciprocal relationships and the co-creation of public value.Aimed at faculty, university administrators, researchers, educational development specialists, management teams, and community organizations, this book offers an integrated framework to advance from isolated projects toward a university culture of learning, service, shared responsibility, and care for holistic human development.



E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Tamaño: 20.44 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 261 Páginas

ISBN13: 9789709620276

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Magdalena Alejandra Gaete-Sepúlveda

Es directora del Laboratorio de Gestión de la Reputación en la Educación y del Consorcio de Laboratorios Satélite Internacional de Emprendimiento Social y Sostenibilidad de HSE University de San Petersburgo.

Palabras clave

Social mission; University; Higher education; Service-learning; Fifth generation university; 5gu; Teaching; Research; Innovation; Governance; Sustainability; Institutional culture; Holistic human development; Community engagement

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

También es profesora del Centro Universitario y de la Gestión de la Reputación de la Universidad de Navarra. Obtuvo el International Doctoral Degree en la Universidad UIC de Barcelona. Sus intereses de investigación se centran en la gobernanza universitaria, la reputación universitaria y la realización de la tercera misión; el desarrollo sostenible en la educación superior; el aprendizaje a través de la práctica social; y el emprendimiento y el impacto social.



Olga Dymarskaya

Es investigadora principal del Laboratorio de Gestión de la Reputación en la Educación y del Consorcio de Laboratorios Satélite Internacional de Emprendimiento Social y Sostenibilidad de HSE University de San Petersburgo. También es profesora asociada en la Facultad de Sociología de la Universidad Académica Estatal de Humanidades. Candidata a Ciencias Sociológicas, está especializada en el estudio del modelo basado en agentes del comportamiento individual, aplicado al emprendimiento social, el aprendizaje a través de la práctica social, la movilidad social, la elección profesional y la realización de trayectorias vitales.



Guillermo Sosa-Gómez

Es licenciado en matemáticas y maestro en matemáticas aplicadas por la Universidad Central Marta Abreu de Las Villas y doctor en ciencias con orientación en matemáticas básicas por el CIMAT. Actualmente es investigador Titular C en la Universidad Panamericana, campus Guadalajara, y miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel I. Sus contribuciones se centran en criptografía, análisis multifractal, sistemas de votación electrónica basados en blockchain y evaluación de la aleatoriedad. Es miembro afiliado del personal de HSE University y editor invitado en revistas internacionales.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen