Teorías y mediciones de competitividad

una perspectiva

Autor
Ruth Esperanza Román Castillo



Sinopsis

Este libro, Teorías y mediciones de competitividad: una perspectiva, ha sido escrito para localizarse en el punto intermedio. Sin omitir la presentación de conceptos básicos, pretende realizar una síntesis de las principales teorías que han sido formuladas para explicar la naturaleza del éxito competitivo alcanzado por ciertos países y empresas. Así mismo, se propone definir un estado del arte en términos de las formas de medición de competitividad existentes, tanto en el plano macroeconómico como el macroeconómico, considerando que éste es un gran interrogante que debe ser resuelto, pues el mayoría de casos los estudios de competitividad son simplemente análisis de tipo cualitativo, sin tener en cuenta que esta capacidad empresarial o nacional puede ser medida y, por lo tanto, comparada con propósitos evaluativos.

Impreso

Año de publicación: 2004

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 200 Páginas

ISBN13: 9789588175799

$20.000 COP

RR

Sobre el autor

Ruth Esperanza Román Castillo

Palabras clave

Competitividad; Mediciones; Teorías; Desarrollo empresarial; Gestión; Perspectivas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen