Teorías sociológicas de la comunicación

Autor

Rainer Schützeichel

Sinopsis

En esta colección de textos de teoría social, el sistema jesuístico de universidades mexicanas se propone dar a conocer escritos que constituyan aportes significativos a la teoría de la sociedad, a esa operación peculiar que, actualmente y sobre todo, es tarea que se lleva a cabo en el sistema de las ciencias. Con ello se reafirma, de manera circular y con un componente autológico muy alto, la necesidad de la teoría, la necesidad de la ciencia y la necesidad de la universidad.

RS

Sobre el autor

Rainer Schützeichel



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 13 cm

Número de páginas del contenido principal: 424 Páginas

ISBN13: 9786074173031

$350 MXN

Palabras clave

Teoría social

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen