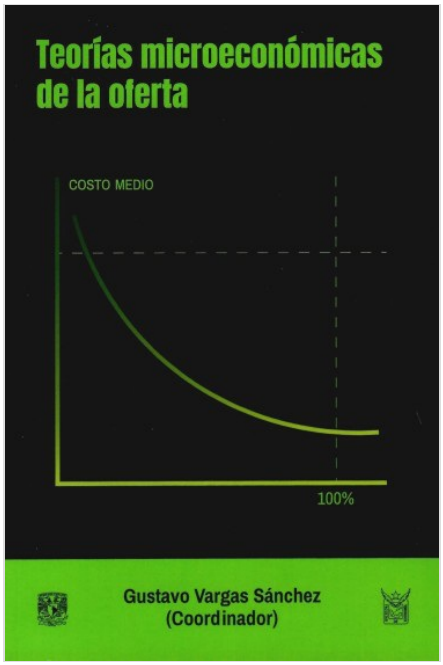
Teorías microeconómicas de la oferta

Autor

Gustavo Vargas Sánchez

Sinopsis

Teorías microeconómicas de la oferta es un libro que analiza los agentes económicos, los mercados y las industrias, desde una visión microeconómica. En esta obra se privilegia el enfoque heterodoxo, porque pretende encontrar propuestas alternativas. Así, el objetivo de este libro es compartir, con los estudiantes y docentes de economía, dichas teorías contra el pensamiento dominante, para contribuir al conocimiento y elaboración teórica del análisis microeconómico desde una perspectiva científica, plural y propositiva. Se destaca que la teoría económica enfrenta un desafío que consiste en que su objeto de estudio es sumamente dinámico: cambia, se transforma y evoluciona hacia procesos más complejos, en contextos históricos concretos, no abstractos; así, las aproximaciones teóricas aquí presentadas convergen en la búsqueda de la explicación de esos procesos de la realidad en que vivimos, para construir un conocimiento que sea de utilidad profesional para los estudiosos de la microeconomía. Se hace hincapié en el papel de la empresa capitalista a través del tiempo: sus características más sobresalientes, su dinámica de crecimiento, expansión y acumulación.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 14 x 2.2 cm

Número de páginas del contenido principal: 376 Páginas

ISBN13: 9786073063920

$500 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

También se enfatiza que los mercados, las empresas, los consumidores y las industrias no siempre han sido los mismos, ya que se han transformado desde su surgimiento, y con ello se ha teorizado sobre la función de la empresa, en particular la empresa moderna y los mercados, pues son esencialmente diferentes en cada etapa: el mundo ha cambiado junto con la empresa, y actualmente sus características y el papel que éstas desempeñan son muy diferentes: muchas empresas que se iniciaron como pequeñas, ahora son enormes corporaciones y conglomerados que dominan los mercados nacionales, regionales y globales. La evidencia del comportamiento de la empresa real ha dado lugar al surgimiento de teorías alternativas, que ofrecen otras visiones y que sugieren interpretaciones heterodoxas como las que integran el presente libro.

GV

Sobre el autor

Gustavo Vargas Sánchez



Palabras clave

Microeconomía-economía

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen