Teoría sobre la imposición al valor agregado

Autor

Jorge Bravo Cucci

Sinopsis

Este libro ofrece un estudio del modelo de imposición al consumo en el Perú, desde sus orígenes, pasando por las modificaciones que ha sufrido hasta el modelo vigente. No se trata de un estudio exegético, en la medida que el autor analiza los fundamentos y principios, no sólo jurídicos sino económicos del modelo a través de un conjunto de preguntas que provienen de una revisión detenida de la legislación, la doctrina, la jurisprudencia más relevante y la propia experiencia.

JB

Sobre el autor

Jorge Bravo Cucci

PhD en Derecho Empresarial de la Universidad de Sevilla.



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 20.5 x 14.5 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 222 Páginas

ISBN13: 9786123250287

Palabras clave

Comprobante de pago; Crédito fiscal; Débito fiscal; Igv; Impuesto selectivo al consumo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Abogado de la Universidad de Lima. Socio del Estudio Rosselló Abogados. Ha sido jefe de las áreas tributarias de importantes firmas de abogados del Perú y encargado de la división legal de LGS Consultores. Especialista en tributación internacional, planeamientos tributarios y en tributación sectorial.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen