Teoría Evolutiva del Comercio Internacional

Autor

Aníbal Sierralta Ríos

Sinopsis

La teoría que se presenta en este libro enfrenta y responde a la pregunta: ¿qué ocurre después de que los países establecen lazos de intercambio mercantil y los flujos de inversión se hacen más intensos? Eso la hace original y precursora, ya que avizora el impacto del comercio internacional en la cultura y el Derecho develando la interferencia política que las relaciones comerciales internacionales pueden ocasionar en los países receptores o compradores de bienes, servicios y tecnología.

AS

Sobre el autor

Aníbal Sierralta Ríos

Formado en Derecho, tiene maestría en Administración de empresas, Doctorado en Ciencias Jurídicas y posgrados en Comercio Internacional, Gerencia Internacional y Negocios Internacionales.



Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 181 Páginas

ISBN13: 9786124110269

Palabras clave

Comercio internacional; Teoría económica; Desarrollo económico; Cambio tecnológico

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Consultor Internacional, representante del Perú ante la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil y ante las conferencias especializadas interamericanas sobre Derecho Internacional Privado así como miembro de la comisión Dumping y Subsidios (Indecopi).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen