Televisión y construcción de lo público

Autor

José Miguel Pereira G.

Sinopsis

Con motivo de la celebración de los 60 años de la televisión en Colombia y de los 20 años de la Especialización en Televisión de la Pontificia Universidad Javeriana, se realizó la XXI Cátedra UNESCO de Comunicación, que convocó la reflexión sobre la televisión y la construcción de lo público. En el evento se abordaron aspectos relacionados con sistemas televisivos, narrativas, transformaciones en la industria, nuevos formatos de audiencias, entre otros. Fue, primordialmente, un espacio para identificar algunos balances y desafíos de la televisión en Colombia. El libro recoge los textos de los conferencistas centrales y las diversas contribuciones de los participantes del evento.

JP

Sobre el autor

José Miguel Pereira G.



Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 15.5 cm

Número absoluto de páginas: 152 Páginas

ISBN13: 9789587168884

$25.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen