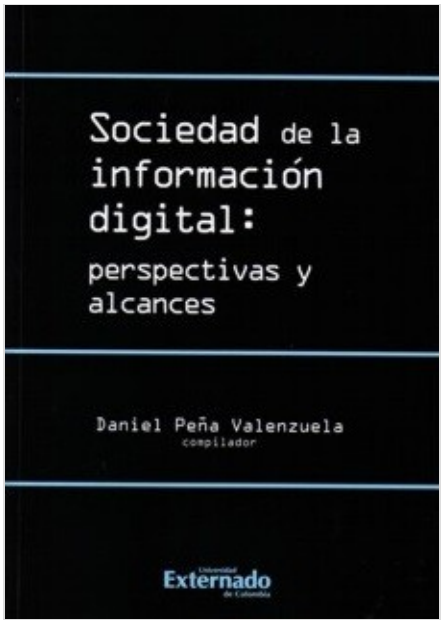
Sociedad de la información digital: perspectivas y alcances



Autor

Varios autores

Sinopsis

La sociedad de la información y los servicios que de ella se desprenden, entre ellos el comercio electrónico, influyen de manera transversal en los ámbitos sociales, culturales, económicos, y de tal modo repercute en la manera como se configuran y desarrollan las situaciones y las relaciones jurídicas.Como resultado de la convocatoria a profesionales con desempeño destacado en las áreas relacionadas, surge la presente compilación. Fruto, además, de seminarios y exposiciones que ha venido organizando a través de los últimos años el Departamento de Derecho de los Negocios con el aliento y apoyo del Señor Rector.La publicación se organizó identificando las etapas que se desarrollan en la consecución de un negocio en la sociedad de la información: las leyes de comercio electrónico, los modelos de seguridad estandarizados, los contratos de bienes y servicios que surgen a partir de la implementación de las TIC, la firma digital en los registros y el notariado, los riesgos en los nuevos negocios, los retos en materia publicitaria, las implicaciones para el consumidor, la protección de datos, el reconocimiento a la evidencia digital, implicaciones tributarias y la autorregulación como mecanismo para dar seguridad y, confianza a los usuarios del entorno no regulado como lo es Internet.

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 17 x 24 cm

Número absoluto de páginas: 363 Páginas

ISBN13: 9789587102567

$72.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Como resultado de la convocatoria a profesionales con desempeño destacado en las áreas relacionadas, surge la presente compilación. Fruto, además, de seminarios y exposiciones que ha venido organizando a través de los últimos años el Departamento de Derecho de los Negocios con el aliento y apoyo del Señor Rector.La publicación se organizó identificando las etapas que se desarrollan en la consecución de un negocio en la sociedad de la información: las leyes de comercio electrónico, los modelos de seguridad estandarizados, los contratos de bienes y servicios que surgen a partir de la implementación de las TIC, la firma digital en los registros y el notariado, los riesgos en los nuevos negocios, los retos en materia publicitaria, las implicaciones para el consumidor, la protección de datos, el reconocimiento a la evidencia digital, implicaciones tributarias y la autorregulación como mecanismo para dar seguridad y, confianza a los usuarios del entorno no regulado como lo es Internet.La publicación se organizó identificando las etapas que se desarrollan en la consecución de un negocio en la sociedad de la información: las leyes de comercio electrónico, los modelos de seguridad estandarizados, los contratos de bienes y servicios que surgen a partir de la implementación de las TIC, la firma digital en los registros y el notariado, los riesgos en los nuevos negocios, los retos en materia publicitaria, las implicaciones para el consumidor, la protección de datos, el reconocimiento a la evidencia digital, implicaciones tributarias y la autorregulación como mecanismo para dar seguridad y, confianza a los usuarios del entorno no regulado como lo es Internet.



Palabras clave

Sociedad de la información; Servicios; Comercio electrónico; Influencia; ámbitos sociales; Culturales; Económicos

VA

Sobre el autor

Varios autores

ÁLVARO CHAOS CADOR es biólogo y programador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es Doctor en Ciencias por el Instituto de Ecología y tiene un postdoctorado del Centro de Ciencias de la Complejidad (C3) cursado en la misma institución. Es escritor y posee estudios en Letras Hispánicas y Filosofía. Su libro ¡Hay un dinosaurio en mi sopa! Obtuvo el Premio Internacional de Divulgación de la Ciencia Ruy Pérez Tamayo, organizado por el Fondo de Cultura Económica (FCE); también es autor de Cazadores de monstruos, que le mereció el Cuarto Premio Nacional de Divulgación de las Ciencias y Tecnología Juan Oyarzabal, organizado por la Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM). Es autor de varios artículos y capítulos de libros en revistas internacionales y programas computacionales. Es profesor definitivo de la materia de Evolución en la UNAM.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen