Simulacros de identidad

Autor

Ana Lucía Jiménez Bonilla

Sinopsis

El estudio aquí presentado busca resaltar los modelos de mujer que configuran las revistas de glamour, dirigidas a hombres y mujeres, editadas en Colombia por dos grandes empresas editoriales: publicaciones semana y ediciones el tiempo. La hipótesis de trabajo gira en torno a la idea, según la cual, los medios de comunicación, fragmentan la frontera entre lo público y lo privado; de tal manera que muchos aspectos de la privacidad son presentados a la luz pública, por sus protagonistas



AJ

Sobre el autor

Ana Lucía Jiménez Bonilla

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Libro

Tamaño: 23.5 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 470 Páginas

ISBN13: 9781234567897

$40.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen