Servicio al cliente interno. Todos somos clientes y todos tenemos clientes.

Autor

Rigoberto Martìnez Bermúdez

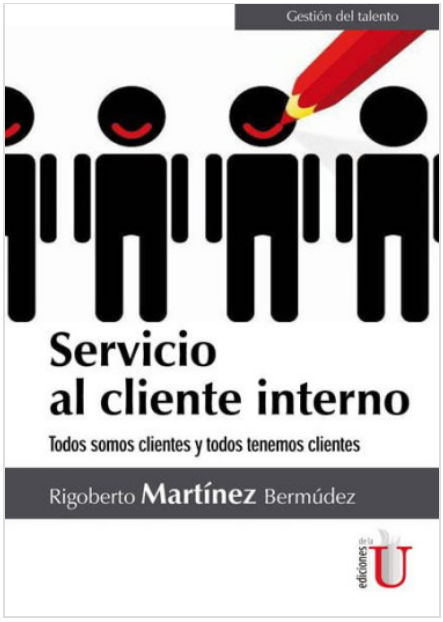
Sinopsis

Las organizaciones públicas y privadas se mueven en procesis permanentes de competitividad e innovación para conseguir sus resultados y su supervivencia. Uno de estos procesos consiste en la satisfacción del cliente externo, al cual se le asignan la máxima importancia, olvidándose de cliente interno o enviándolo a un segundo foco de interés. Aplique un nuevo modelo de gestión teórico-práctico de servicio al cliente interno.

RM

Sobre el autor

Rigoberto Martìnez Bermúdez



IBD

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 142 Páginas

ISBN13: 9789587625370

Palabras clave

Servicio al cliente interno; Rigoberto martínez bermúdez; 9789587625370; Servicio al cliente; Empresarismo; Gerencia; Administración

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen