Semiótica: diseño gráfico y cultural



Autor

Augusto Solórzano Ariza

Sinopsis

El interés particular de este trabajo es resaltar algunos aspectos claves de la semiótica y la semiología que, traslapados con la cultura y la vida cotidiana, le permitan al diseñador aproximarse a un mejor entendimiento del contexto cotidiano, de las maneras de pensar y de actuar de las personas y sobre todo de sí mismo.

AS

Sobre el autor

Augusto Solórzano Ariza

Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 168 Páginas

ISBN13: 9789587640540

$43.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen