# Seis Semiólogos en busca del lector




## Autores

*Victorino Zecchetto, Mabel Marro, Karina Vicente*

## Sinopsis

Estimamos que la semiótica ayuda a deshilvanar la madeja mediática, a comprender su estructura, y qué es, en definitiva. Lo que hay detrás del complejo proceso comunicativo, por qué creamos discursos y que sentidos ellos diseminan. Parecería que el papel de la semiótica es, en el fondo, buscar los fantasmas que alimentan los lenguajes humanos. El pensamiento de los autores que aquí presentamos, ayuda a arrojar luz sobre estos importantes problemas de semiótica. Su poder reflexivo y la fuerza de sus ideas, permiten captar con mayor profundidad el significado de las preguntas que nos planteamos sobre los fenómenos de la comunicación, aunque sus modos de responder nos parezcan, tal vez, un poco complicados a causa del carácter científico con que vienen revestidos.



## Sobre el autor

Victorino Zecchetto

Es italiano y desde hace largos años trabaja en América Latina.

## Impreso

**Año de publicación:** 2013

**Presentación:** Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

**Tamaño:** 21 x 15 x 2 cm

**Número de páginas del contenido principal:** 262 Páginas

**ISBN13:** 978

**$18 USD**

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Estudió comunicación social en Italia y Francia. Fue director de centros e instituciones de comunicación social en Chile, Ecuador y la Argentina, donde reside actualmente. Publicó numerosos artículos en revistas de América Latina y Europa. Es profesor de Semiótica y Comunicación Latinoamericana en el Instituto Superior de Comunicación Social Don Bosco (Buenos Aires). Autor de La danza de los signos. Nociones de semiótica general.




Mabel Marro

Licenciada en Letras, profesora de Enseñanza Normal, Técnica y Especial e investigadora en Psicolingüística y Ciencias de la Educación de reconocida trayectoria nacional e internacional.




Karina Vicente

Biografía próximamente disponible...

## Palabras clave

Signos, pedagogía, lengua; Semiótica; Análisis del discurso; Comunicación; Estructura mediática; Procesos comunicativos; Creación de discursos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen