editorial un

Rutas para el fortalecimiento de la competitividad sectorial



Autores

Aida Mayerly Fúquene Montañez, Oscar Fernando Castellanos Domínguez

Sinopsis

Este libro ofrece una estrategia para la elaboración de mapas de ruta (roadmapping) que fortalezcan las ventajas competitivas de los diferentes sectores de la economía nacional. Para demostrar el éxito de tal herramienta se describe su aplicación práctica en cinco sectores líderes en innovación productiva en Colombia (artefactos domésticos-línea blanca, avícola, biotecnología, envases pláticos para cosméticos y reciclaje), en el marco del proyecto "Estudios de direccionamiento de cinco sectores productivos y caracterización de la industria nacional", del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Además, se presentan los principales desafíos que, en el futuro, deberán enfrentar mancomunadamente el gobierno y los empresarios colombianos de cara al fortalecimiento sectorial en general.

AF

Sobre el autor

Aida Mayerly Fúquene Montañez

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 16.5 x 4.3 cm

Número absoluto de páginas: 550 Páginas

ISBN13: 9789587758832

$69.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

OC

Oscar Fernando Castellanos Domínguez



Palabras clave

Competitividad; Estrategia empresarial; Mapas de ruta; Roadmapping; Sectores económicos; Ventajas competitivas; Planificación estratégica; Desarrollo sectorial; Economía nacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen