Ruido, relato y mercancía

Economçia política del rock

Autor
Alfredo Stornaiolo Pimentel

Sinopsis

Aunque la obra de arte no puede ser una mercancía porque no es un producto material reproducible, existe un mecanismo -el dinero- que puede ocultar que se ha convertido en mercancía. En otras palabras, todo se convierte en dinero. El rock se comportó como mercancía y a su alrededor se generaron formas de producción, patrones de consumo y relaciones de poder. La industria cultural-musical dio un gran impulso a la música popular gracias a la producción en serie, fabricando mercancías musicales, pero manteniendo al mismo tiempo la producción social, cultural y artística. El avance tecnológico facilitó la dinámica de acumulación al permitir la compra-venta de mercancías culturales. Entonces, ¿La obra de arte musical es una mercancía o una excepcionalidad económica? no acata las leyes generales de la producción capitalista, pero se comporta como una mercancía. Las propias características de esta música -autenticidad, rebeldía, irreverencia, sonoridad, estridencia, arte, deseo, cultura, sensualidad, liberación espiritual y emancipación- si bien se adaptaron al mercado, su omnipresencia hizo que la música pudiera finalmente mantener su aura.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21 x 15 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 308 Páginas

ISBN13: 978

$22 USD



Sobre el autor

Alfredo Stornaiolo Pimentel

Biografía próximamente disponible...

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Obra de arte; Mercancía; Dinero; Economía del arte; Filosofía del arte; Valor; Mercado artístico; Blues; Géneros musicales; Rock; Rock'n roll

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen