Riesgo estratégico

Escuela de administración 17

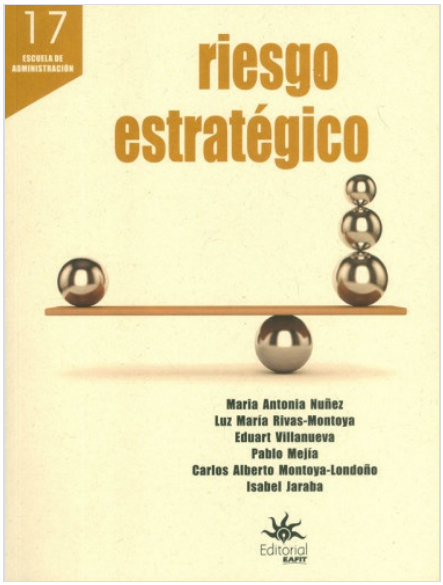
Autor
Varios autores

Sinopsis

Un negocio, entendido como una lógica de creación de valor, está expuesto tanto a la incertidumbre del entorno, como a la vulnerabilidad humana, independientemente de su naturaleza jurídica, tamaño o sector en el que opera. La tarea de los administradores no puede reducirse a la idea de generar más ingresos o reducir los costos. En ambos casos es necesario tomar consciencia de la importancia que tiene la relación riesgo-estrategia en el modo de lograr mayores ingresos o de disminuir los costos. Estudiar este texto es un paso para tomar consciencia de la relevancia que tienen los riesgos estratégicos en la manera como se administran los negocios hoy.

VA

Sobre el autor
Varios autores



Impreso

Año de publicación: 2020

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 27.5 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 142 Páginas

ISBN13: 9789587206425

$50.000 COP

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 27.5 x 21 cm

Número de páginas del contenido principal: 144 Páginas

ISBN13: 9789587206425

$79.825 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 5456001 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 144 Páginas

Número de páginas con contenido: 144 Páginas

ISBN13: 9789587206432

$38 BRL

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen