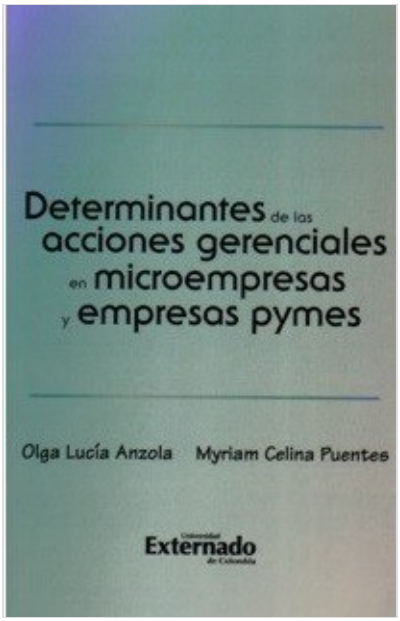
Determinantes de las acciones gerenciales en microempresas y empresas pymes



Escanea para ver en línea

Autor

Olga Lucía Anzola

Sinopsis

Este trabajo fue elaborado en desarrollo del proyecto de investigación sobre las valoraciones y representaciones que guían las acciones de los cuadros de dirección y gerencia en microempresas y empresas pymes, desarrollado en el Centro de Gestión Organizacional de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia. El libro presenta los resultados de un trabajo de campo realizado con cerca de 50 empresas por espacio de un año. El propósito central del libro es analizar la importancia que tiene la cultura organizacional en la complejidad de las empresas y perdurabilidad de las mismas. De igual manera, se indaga por la importancia que se confiere a la cultura organizacional como variable interviniente en los procesos de cambio empresarial, sobre el cual es necesario consolidar una literatura propia del contexto colombiano que sirva para fortalecer el conocimiento en este campo.El libro presenta los resultados de un trabajo de campo realizado con cerca de 50 empresas por espacio de un año. El propósito central del libro es analizar la importancia que tiene la cultura organizacional en la complejidad de las empresas y perdurabilidad de las mismas. De igual manera, se indaga por la importancia que se confiere a la cultura organizacional como variable interviniente en los procesos de cambio empresarial, sobre el cual es necesario consolidar una literatura propia del contexto colombiano que sirva para fortalecer el conocimiento en este campo.

Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 14 x 21 cm

Número absoluto de páginas: 142 Páginas

ISBN13: 9789587101737

$32.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

OL

Sobre el autor

Olga Lucía Anzola

Palabras clave

Microempresas; Pymes; Acciones gerenciales; Cuadros de dirección; Valoraciones; Representaciones; Comportamiento empresarial; Gestión empresarial; Dirección; Administración; Acción gerencial; Liderazgo; Toma de decisiones; Empresa pequeña; Empresa mediana

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen