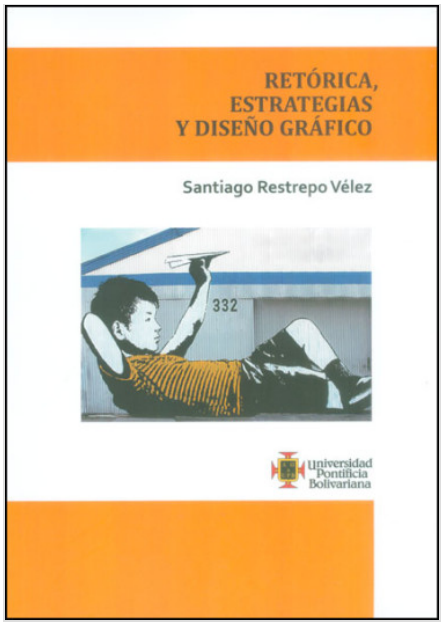
Retórica, estrategias y diseño gráfico



Autor

Santiago Restrepo Vélez

Sinopsis

La creación del libro Retórica, estrategias y diseño gráfico se ha constituido en un reto para un filósofo que, gracias al espacio que se le ha otorgado en la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Pontificia Bolivariana como profesor, ha contado con la posibilidad de reflexionar sobre estos amplios asuntos, para comprender el hacer y el pensar del diseñador en un mundo altamente competitivo que no escatima medios para ofrecer resultados. El detenerme a meditar en la labor del diseñador me ha servido para comprender el profundo significado de su labor social. Los temas complejos del diseño gráfico no se deben limitar a definir qué se entiende por retórica, persuasión, imagen, estrategia, ícono, símbolo, relato, marca y otros términos relacionados con esta disciplina; es fundamental mostrar la cercanía de dichos conceptos o términos en el terreno de la comunicación gráfica, puesto que en el presente las demandas cada vez exigen mayor claridad y versatilidad.

SR

Sobre el autor

Santiago Restrepo Vélez

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 156 Páginas

ISBN13: 9789587641042

$38.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen