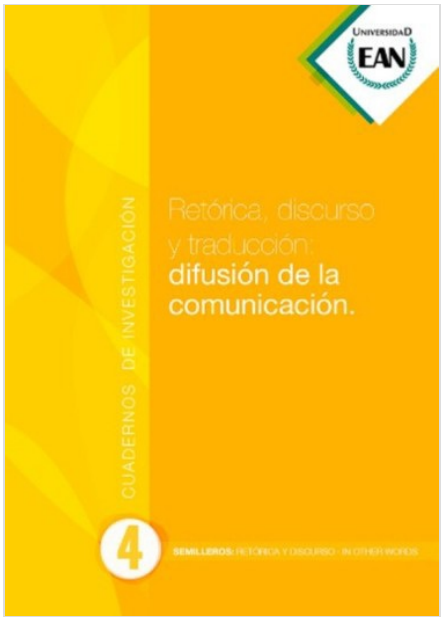
Retórica, discurso y traducción: difusión de la comunicación

Autores

Yessica Benavides Naranjo, Cristiana Suárez Pareja, Paula Valentina Rugeles Soto, Paula Andrea Páez Lancheros, María Alejandra Rolón Buenhaber, Lina María García Méndez, Luis Miguel Milanés Ángel, Leslie Paola Barrera Rodríguez

Sinopsis

Se presenta un análisis discursivo de los vendedores informales en el transporte público de Bogotá, con el fin de entender las estrategias narrativas e identificar los aspectos persuasivos presentes en la comunicación de las ventas informales. También se presenta una comparación de las diferencias existentes entre parecer y ser un buen estudiante, con base en las habilidades de los universitarios en el momento de escribir un texto coherente y se estudia el papel que juegan las emociones en los discursos políticos y cómo estos influyen mentalmente a los receptores. Complementa un recorrido por la historia de la traducción en América Latina, con el fin de analizar la traducción de lenguajes especializados creados en Colombia.



E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Total de páginas numeradas: 113 Páginas

ISBN13: 9789587565775

YB

Sobre el autor

Yessica Benavides Naranjo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CS

Cristiana Suárez Pareja

PR

Paula Valentina Rugeles Soto

PP

Paula Andrea Páez Lancheros

MR

María Alejandra Rolón Buenhaber

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LG

Lina María García Méndez

LM

Luis Miguel Milanés Ángel

LB

Leslie Paola Barrera Rodríguez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen