EDITORIAL
UNIVERSIDAD
DE GUADALAJARA

Responsabilidad social y sustentabilidad

Perspectivas desde la educación, la empresa y la tecnología

Autor

Karla Haydee Ortiz Palafox

Sinopsis

Responsabilidad Social y Sustentabilidad: Perspectivas desde la Educación, la Empresa y la Tecnología es una obra que invita a reflexionar sobre los grandes desafíos sociales y ambientales de nuestro tiempo, proponiendo un enfoque integral para construir un futuro más equitativo y sostenible. En un contexto global cada vez más interconectado, el libro reúne distintas perspectivas sobre cómo la responsabilidad social y la sustentabilidad pueden aplicarse de manera concreta en ámbitos clave como la educación, la conducta individual, el sector empresarial y el uso de tecnologías emergentes.Organizado en cuatro ejes temáticos, el texto comienza explorando la responsabilidad social desde el ámbito educativo, destacando su potencial transformador al formar ciudadanos más conscientes y comprometidos. En el segundo eje, se analiza cómo nuestras decisiones cotidianas afectan el medio ambiente y cómo la conducta sustentable puede ser un motor de cambio. El tercer eje se enfoca en el papel de las empresas, diferenciando entre un marketing social auténtico y las prácticas de washing, señalando la importancia del compromiso real con la sociedad. Finalmente, el eje sobre tecnología y sustentabilidad resalta cómo herramientas digitales, como la aplicación ZAVES, pueden fortalecer la conciencia ambiental y fomentar la participación ciudadana en la conservación de especies.



E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 3.52 Megabytes (MB)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 138 Páginas

ISBN13: 9786075815701

$0 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Este libro resulta una lectura valiosa para quienes buscan comprender cómo la responsabilidad social y la sustentabilidad pueden integrarse de forma transversal en nuestras prácticas y decisiones. Con un enfoque accesible y ejemplos concretos, ofrece herramientas útiles para docentes, empresarios, tecnólogos y ciudadanos interesados en impulsar un cambio positivo desde su entorno.



Sobre el autor

Karla Haydee Ortiz Palafox

Universidad de Guadalajara | UDG. Departamento de Administración

Palabras clave

Responsabilidad social; Sustentabilidad; Educación ambiental; Marketing social; Greenwashing; Tecnología; Medio ambiente; Conducta sustentable; Ciudadanía global; ética empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen