Responsabilidad social y remediación

Casos de buenas prácticas

Autores

Dilia Paola Gómez Patiño, Carlos Julio Vargas Velandia

Sinopsis

Responsabilidad social y remediación: ejemplos de buenas prácticas, investigación realizada y financiada por la Universidad Militar Nueva Granada en la convocatoria Ciencia al Servicio de la Paz 2017, contó con la participación del Instituto Interamericano de Responsabilidad Social Empresarial y Derechos Humanos (IIRESODH).El propósito del documento es presentar un parámetro de caracterización de una buena práctica y aplicarlo al principio rector de remediación, en el cual se consideran criterios internacionales y nacionales que incluyan además estándares de responsabilidad social empresarial (RSE). Para lograrlo, se incluyen casos de diferentes sectores económicos.El estudio aborda los siguientes aspectos: primero, se desarrollan los conceptos básicos de rse y los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 2011; luego, la remediación en derechos humanos (DD. HH.), su relación con la reparación judicial y administrativa y, después, se definen las buenas prácticas y la remediación y se llevan a cabo análisis sobre los casos seleccionados.Además, concluye que se deben visibilizar las acciones que se desempeñan en virtud del principio de remediación, puesto que estas dan cuenta del éxito de su labor en la implementación de los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos y de las acciones en RSE.



Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Libro

ISBN13: 9789585103276

$32.000 COP

E-Book

Presentación: Digital: descarga y online

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Es necesario enfatizar en la remediación en la política nacional de empresa y DD. HH. para posibilitar el entendimiento y emprendimiento de las compañías en la materia.Tras el desarrollo de la investigación, se recomienda la creación de lineamientos de políticas públicas que potencialicen la presencia de buenas prácticas en remediación y generen un acercamiento con las empresas, para buscar que dejen atrás la percepción negativa de la remediación y, en consecuencia, empiecen a visualizarla como un mecanismo de mejora. Asimismo, es necesaria la capacitación del sector empresarial al respecto, con especial énfasis en el núcleo de remediación y sus beneficios.



Sobre el autor

Dilia Paola Gómez Patiño

Magíster en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales. Profesora asociada e investigadora, Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá (Colombia). Abogada.



Carlos Julio Vargas Velandia

Estudiante de Doctorado en Pensamiento Complejo y Filosofía, magíster en Ciencia Política, abogado especializado en Derecho Penal, Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, con experiencia en elaboración, seguimiento y evaluación de informes nacionales e internacionales de DD. HH. sobre Colombia; formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas y proyectos de inversión social; coordinación, concertación y resolución pacífica de conflictos; y conocimientos del conflicto armado interno colombiano. Docente de varias universidades del país y fiscal de la Jurisdicción Especial para la Paz.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen