Responsabilidad social y ética empresarial



Autor

Horacio Martínez Herrera

Sinopsis

Guía para la formación en valores de los estudiantes de administración de empresas, de los gerentes y demás implicados en la gestión empresarial

HM

Sobre el autor

Horacio Martínez Herrera

Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 208 Páginas

ISBN13: 9789586487054

$60.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2010

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 208 Páginas

ISBN13: 9789587712490

$39.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2010

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 208 Páginas

ISBN13: 9789585082038

$39.000 COP

IBD

Año de publicación: 2010

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 14 cm

Número absoluto de páginas: 210 Páginas

ISBN13: 9789586487054

$27.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Responsabilidad social empresarial; ética en los negocios; Formación en valores; Gestión empresarial; Administración de empresas; ética corporativa; Gerencia; Sostenibilidad; Educación empresarial

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen